

Nuev@s Tecnologías

La Sociedad de la Información, una realidad en el Maestrazgo

Uno de los pilares básicos dentro del programa de desarrollo rural gestionado por el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo (Cedemate) ha sido el uso de las nuevas tecnologías como un medio para superar el aislamiento geográfico de esta zona de la provincia de Teruel. Desde sus inicios ha intentado estar a la vanguardia en su uso, aprovechando el potencial que las nuevas tecnologías tienen en el futuro de los pueblos, especialmente por el papel que pueden desempeñar para asentar a la población joven y a las empresas.

Tal vez ese compromiso con el desarrollo de la sociedad de la información por parte de los responsables del Cedemate haya que buscarlo en las características de esta comarca. El Maestrazgo tiene una superficie de 2.700 kilómetros cuadrados, una población de 12.000 habitantes, distribuidos en 43 municipios, en los que se partía de un aislamiento importante y, como en otras muchas zonas rurales de Aragón, ha sufrido un fuerte envejecimiento de la población y la emigración a los grandes núcleos urbanos.

Sus primeros pasos fueron de la mano del videotex. Era el año 1992, con el programa Leader I, en el que figuraba un apartado para difundir las nuevas tecnologías, lo que entonces se conocía como telemática. Después llegaron sistemas un poco más avanzados y entre los años 93 y 94, el Cedemate entra a formar parte de LeaderNet, una red de información sobre la iniciativa Leader,

convocatorias, decretos e informaciones sobre lo que van desarrollando otros grupos. Pero el antes y el después en el desarrollo de las nuevas tecnologías en el Maestrazgo llega en 1996 tras la celebración del X Encuentro de la Red Carrefour en la localidad de Molinos. Allí, se pone de relieve el camino que van a seguir las nuevas tecnologías, la importancia de los medios audiovisuales.

Desde entonces mucho han cambiado las cosas en torno a la Sociedad de la Información. Hoy, desde el pequeño pueblo de Molinos, donde el Cedemate tiene su sede, se puede tener acceso a cualquier información que haya partido desde la Unión Europea (UE) y se distribuye vía Internet a cientos de usuarios, convirtiéndose en un destacado punto infor-



Instalaciones del Cedemate en la localidad de Molinos.



Reunión por videoconferencia en una de las aulas.

mativo para quienes trabajan en cuestiones relacionadas con el desarrollo rural o con Europa. Sus boletines electrónicos más conocidos son el Buenos Días, Maestrazgo, Cazarabet, ambos en el Proyecto Duende y el Correo Info-Ager, un servicio del Carrefour de Aragón.

Correo Info-Ager

Carrefour es una de las redes de información de la UE, el Cedemate entró en ella en 1994 bajo la denominación de Centro Aragonés de Información Rural Europea (CAIRE). La red Carrefour

está compuesta por 123 centros distribuidos entre todos los Estados miembros de la UE y está cofinanciado por la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión para la difusión y animación de las políticas comunitarias entre las comunidades rurales, así como para impulsar acciones de desarrollo y de participación de la sociedad rural en la construcción europea.

Además, el Carrefour de Aragón edita desde noviembre de 1998 el boletín electrónico Correo Info Ager, con más de 350 números, que se distribuye gratuitamente a unos 500 agentes del medio rural mediante la lista de distribución INFO.AGER en colaboración con el Centro de Cálculo de la Universidad de Zaragoza, desde cuyo servidor se distribuye.

Por otra parte, a través de Carrefour se puede tener acceso a servicios gratuitos de consulta y documentación sobre programas y políticas comunitarias para los agentes del mundo rural de Aragón, así como la difusión de folletos divulgativos gratuitos editados por las instituciones comunitarias. Además, permite a los aragoneses remitir mensajes de búsqueda de socios para la participación en proyectos de financiación comunitaria.

El Carrefour de Aragón ha participado en varios programas informativos y de sensibilización, como Espacio Europa: encuentros y exposiciones para la construcción europea, con mesas redondas y una exposición itinerante de doce paneles sobre Europa en Aragón, la Agenda 2000, el Tratado de Amsterdam y el Euro. También participó junto a otros cuatro Carrefours y Puntos de Información Europea españoles en el proyecto Sólo puede amarse aquello que se conoce, con la producción diversos materiales pedagógicos recogidos en una maleta que puede ser utilizada por los centros escolares aragoneses en sus actividades educativas sobre la Unión Europea.

En cuestiones de sensibilización ambiental, el Carrefour ha entrado en varias ediciones de esta línea presupuestaria comuni-

taria dirigiendo proyectos de sensibilización ambiental de cooperación transnacional en colaboración con otros centros Carrefour europeos. Estos proyectos han tratado sobre temas como la agricultura ecológica, la nueva cultura del agua, y el empleo y el medio ambiente en el medio rural.

Dentro del Programa Duende, que el Cedemate desarrolla bajo el eslogan de Hacer realidad la sociedad de la información para todos en el Maestrazgo, edita desde 1998 otros dos boletines electrónicos Buenos Días, Maestrazgo y Cazarabet. Pero también se apoyan cursos de formación para los empresarios de la zona sobre el uso de las nuevas tecnologías, así como la realización de actividades con escolares. La importancia de este programa hizo que fuera presentado como un proyecto ejemplar en un seminario del Observatorio Europeo Leader que tuvo lugar en Escocia.

Buenos Días, Maestrazgo

El boletín electrónico Buenos Días, Maestrazgo se empezó a enviar a principios del año 98 con todas las informaciones relacionadas con la actividad del Cedemate o de los pueblos de la zona. Diariamente llega a más de 600 personas y se han editado unos 650 números.

Cazarabet

Inició también su andadura ese mismo año 98. Cazarabet se envía a unas 450 direcciones de correo electrónico semanalmente, ofreciendo un resumen de las noticias aparecidas en el prensa regional relacionadas con la valorización del patrimonio cultural, natural o agroalimentario. Este año el Cedemate ha dado un paso más y trabaja en lo que han denominado Proyecto Cazarabet, una gran base de datos de noticias de prensa que pueda ser consultada por Internet y que contenga también información sobre entidades y asociaciones que estén desarrollando proyectos similares. Una herramienta para vincular las iniciativas locales a través de las nuevas tecnologías de la información.

El reto de llegar a toda la población

Uno de los objetivos del Cedemate en su apuesta por las nuevas tecnologías y el desarrollo de la sociedad de la información es llegar a toda la población, que éstas sean una herramienta de trabajo y que ayuden a superar las dificultades que puede entrañar, en ocasiones, vivir en el medio rural. Desde el grupo que gestiona el programa Leader en el Maestrazgo se ha respaldado a colegios y centros educativos con la adquisición de equipos informáticos y cuentas de conexión a Internet y correo electrónico.

Asimismo, el grupo Leader tiene en marcha programas de difusión y fomento del teletrabajo en esta zona de la provincia de Teruel que llevó en 1999 a la creación del Centro de Teletrabajadores del Maestrazgo, que agrupa a dos empresas, el Telecentro de Mosqueruela y SITEC de Alcorisa. Con este tipo de iniciativas, el Cedemate pretende abrir una vía de creación de empleo en colectivos desfavorecidos de las áreas rurales, como es el de la mujer.

Otra de las áreas sobre las que comenzó a trabajar el año pasado fue en proyectos multimedia. Con la programación de aplicaciones de carácter turístico, para puntos de información con pantalla táctil. Estos puntos serán instalados en los centros de interpretación para complementar o ampliar la información que ofrecen y la de la localidad con imágenes, vídeos y locuciones