

Iniciativa PYME de Desarrollo Empresarial
Programa de Apoyo a la Promoción
de Servicios de Información Empresarial 1998

SERVIMAES:
un Servicio Integral de Información Empresarial en el
Maestrazgo de Teruel

MEMORIA TÉCNICA DEL PROYECTO

La presente Memoria tiene por objeto la descripción y justificación de la propuesta de un programa de servicios de Información Empresarial en la comarca del Maestrazgo, denominado genéricamente SERVIMAES, diseñado y gestionado por el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo de Teruel, con vistas a su inclusión dentro de la línea de ayudas reguladas por la Iniciativa Pyme, según BOA nº 120, de 17 de octubre de 1997 (Orden de 30 de septiembre, del Departamento de Economía, Hacienda y Fomento del Gobierno de Aragón).

1.- Papel actual de los servicios de información empresarial:

En los últimos años, es indudable el papel cada vez más notable que la información -adecuada en tiempo y forma- está jugando con vistas a fortalecer la competitividad de las empresas. Aspectos tales como el acceso a los mercados, el conocimiento de sus tendencias, las novedades en el mercado de materias primas y de proveedores, etc...se muestran decisivos en a la hora de posicionar a las empresas, y muy especialmente a las Pymes, en unos mercados cada vez más duros y competitivos.

Particularmente, hay varias cuestiones que resaltan la importancia de los servicios telemáticos de información empresarial: en primer lugar, a través de tecnologías tales como el comercio electrónico, permiten potenciar el acceso al mercado de las empresas, reforzando además -por vías complementarias como las páginas Web-, el concepto de imagen corporativa o de imagen de marca para una empresa, un conjunto de empresas, o una comarca (entendida ésta como una propuesta global de su tejido empresarial).

En segundo lugar, la potenciación de los servicios telemáticos de información empresarial deben dar lugar a una mayor difusión de la innovación dentro de las propias empresas, primero por la familiarización con

el propio instrumento transmisor, y segundo por su capacidad de difusión (velocidad, inmediatez, alcance global...).

En tercer lugar, los servicios telemáticos de información empresarial se configuran como una herramienta esencial de formación para las empresas (empresarios y empleados), tanto en el ámbito estricto de su manejo, como en el ámbito del acceso a nuevos métodos y contenidos formativos (videoconferencia, especialmente), favoreciendo el acceso a la formación de alto nivel y la igualdad de oportunidades.

En cuarto lugar, estas herramientas permiten además acentuar la conexión con otras iniciativas dentro de la comarca o de la región, y potenciar el contacto interno, incluso en zonas con comunicaciones difíciles por carretera, y por tanto contribuyendo a la cohesión de las comarcas y a la potenciación de modelos de desarrollo integrales en nuestros territorios.

Toda Europa asiste a un proceso de creciente expansión de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, que cada vez más adquieren un papel protagonista, no sólo en la estructura económica, sino también en el plano social y cultural: asistimos al advenimiento de lo que ha dado en llamar “la Sociedad de la Información”, un proceso en el cual, junto a grandes oportunidades de negocio y de mejora generalizada de la calidad de vida, surgen también grandes riesgos derivados de la falta de conocimiento y de implantación de estas nuevas tecnologías, con la consiguiente pérdida de competitividad y de acceso a las principales corrientes sociales y económicas del mundo actual, de manera irreversible.

Estos riesgos se pueden producir, muy especialmente, en las regiones más desfavorecidas de la Unión Europea, en la medida en que tradicionalmente han sido las regiones donde ha habido mayores dificultades para el trasvase de las innovaciones. En el medio rural europeo, existe un claro riesgo de “quedar fuera” de esta corriente de innovación radical que se está viviendo a escala europea, lo que se traduce en pérdida de oportunidades para las empresas, pérdida de posibilidades de mejora de la calidad de vida, y una creciente “dualización” de la sociedad, entre quienes “saben del tema” y pueden beneficiarse de él, y los “nuevos analfabetos” desconocedores de las posibilidades que ofrecen las Nuevas Tecnologías de la Información.

En otros términos, podemos decir que el advenimiento de la Sociedad de la Información entraña un claro riesgo de aumento de los desequilibrios sociales y territoriales en el seno de la Unión Europea.

Pero, a su vez, las NIT ofrecen una clara oportunidad para superar determinadas barreras al desarrollo en algunas regiones desfavorecidas, especialmente en aquéllas tradicionalmente más aisladas en función de las comunicaciones convencionales (carretera y ferrocarril, sobre todo). Si al hecho del aislamiento unimos la escasez de población, que impide la obtención de una masa crítica que justifique la dotación de grandes y costosas infraestructuras, se reúnen condiciones muy valiosas para intentar

la inserción planificada de estas NIT como elemento de ayuda al desarrollo rural.

Muy especialmente, la implantación de métodos de teletrabajo, así como de educación a distancia por medio de videoconferencia, todo ello apoyado a través de la RDSI (Red Digital de Servicios Integrados), constituye un proceso de actualización tecnológica con indudables repercusiones en un medio rural deprimido como es de la provincia de Teruel.

Todas estas ventajas y papeles se acentúan especialmente en el caso de Aragón, caracterizado por un territorio rural muy extenso, despoblado y desarticulado. En estas zonas, al aislamiento motivado por la falta de comunicaciones convencionales, se une la dispersión geográfica de su tejido empresarial (que se traduce en dispersión de acciones y falta de competitividad), y la falta de asociacionismo. La promoción de los servicios telemáticos de información empresarial debería favorecer la generación de sinergias entre empresas, la búsqueda de nuevos mercados, etc...en un entorno difícil para todas las empresas, pero objetivamente aún más para las empresas rurales.

2.- Capacidad y experiencia de los participantes:

2.1.- Actividades realizadas en el marco de la cooperación empresarial:

Desde el Maestrazgo de Teruel, se propone la puesta en marcha de un programa global de servicios telemáticos de información empresarial, que permita a las empresas del Maestrazgo, que ya han iniciado un proceso creciente de asociacionismo, la consolidación de dicho tejido asociativo y la dotación con herramientas que aseguren la operatividad de sus actividades asociativas.

Especialmente, cabe destacar la labor realizada en el marco de las asociaciones empresariales. En primer lugar, es necesario tener en cuenta acciones que favorecen una mejor posición de las producciones agrícolas y ganaderas ante el mercado, las cuales pasan en buena medida por una agrupación de cara a la comercialización y el apoyo del cooperativismo: de ahí el apoyo directo a la creación y mantenimiento de la Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo (en adelante, AEAM), la cual constituye a su vez un apoyo fundamental para los pequeños productores (secaderos de jamones, pastas artesanas, granjas especiales, etc...). En la actualidad, cuenta con 30 empresas asociadas.

Por otra parte, de forma coherente a la propuesta global de ordenación de recursos naturales, materializada en la definición de un objetivo de desarrollo sostenible, en el sector agrario aparece el fomento de las producciones biológicas en línea a las orientaciones que la Comisión Europea formula cada vez con mayor insistencia. De ahí que se haya apoyado ya el surgimiento de

iniciativas de reconversión de explotaciones así como el establecimiento de canales comerciales que en algunos casos alcanzan ya el mercado europeo.

En la confección de una imagen corporativa del Maestrazgo participan activamente algunos promotores del área de la artesanía agroalimentaria. Su importancia desde el punto de vista de la diversificación de actividades, complemento de rentas y carácter auxiliar del atractivo turístico de la zona es realmente destacable, por lo que precisan una serie de acciones de apoyo específico que pasan por la vertebración asociativa del sector (la Asociación antes mencionada), la presencia en ferias agroalimentarias de forma agrupada y la articulación de una red comercial eficaz, tanto en la zona como en capitales próximas. Todo ello requiere ineludiblemente de una adecuada dotación de servicios de información.

En cuanto al apoyo al sector turístico, la clara orientación hacia el mismo de la mayor parte de los proyectos generados en Leader, permite consolidarlo como elemento motor de la economía comarcal. Sin embargo la naturaleza de la oferta debe atender a criterios de especificidad y calidad que contemplen el mantenimiento de la capacidad de carga de la zona. De esta forma la génesis de un turismo cultural y medioambiental cumple perfectamente este principio, estableciéndose una clara conexión entre los promotores empresariales y los proyectos de valorización del patrimonio.

La aparición de nuevas iniciativas vinculadas a albergues juveniles y escuelas de actividades en la naturaleza, así como a colectivos de actividades de animación, apunta a reforzar la presencia de un público compuesto por jóvenes y escolares que a través de programas pedagógicos ahondarán en el conocimiento y comprensión de la zona visitada. Por otra parte el modelo se apoya igualmente en la oferta de viviendas de turismo rural que se vertebra en torno a MAESTUR, cuya profesionalidad conlleva un efecto de demostración y la paulatina extensión de los alojamientos a zonas donde hasta el momento es casi inexistente.

La adecuada correlación entre la oferta turística existente y la demanda en los mercados-diana, a través de la dotación de centrales de reservas y de páginas Web, junto con la necesidad de situar al producto Maestrazgo de una forma distintiva en un mercado cada vez más competitivo, requieren una buena dotación de servicios de información empresarial, tanto de carácter interno a la comarca como externo.

2.2.- Actividades realizadas en la promoción de la innovación y nuevas tecnologías:

Todo lo anterior explica la necesaria profusión de experiencias que en el campo del teletrabajo y las NIT han venido teniendo lugar en el Maestrazgo, en ocasiones en relación con otros proyectos más genéricos a escala de toda la provincia de Teruel.

Efectivamente, en 1996 se inició, en el marco de la Iniciativa Comunitaria ADAPT, el denominado Proyecto “Mercurio”, gestionado por las empresas Ceste y Eatur, para la difusión de las técnicas de teletrabajo en las serranías del sur de la provincia de Teruel: la selección de esta zona de trabajo respondía a las especiales características, antes apuntadas, de despoblación y aislamiento geográfico, que las hacía idóneas para la puesta en marcha de una experiencia piloto en este campo.

Este proyecto llevó a cabo una labor de difusión de las técnicas de teletrabajo entre una serie de personas jóvenes de las zonas indicadas, y debía culminar en la puesta en marcha de un proyecto empresarial de carácter piloto que tuviera un grado de aplicabilidad y demostrabilidad posterior importante.

Ha sido precisamente la labor del Centro para el Desarrollo del Maestrazgo-Teruel, en favor de la promoción de las NIT en el medio rural que constituye su área de actuación, un factor determinante para que el mayor grado de inquietud surgido a raíz del Proyecto Mercurio se concretara a través de un grupo de jóvenes en la localidad de Mosqueruela, municipio del Alto Maestrazgo en el cual se está ya instalando un telecentro que dará acogida a una cooperativa dedicada a este tipo de trabajo.

El Centro para el Desarrollo del Maestrazgo-Teruel ha venido trabajando intensamente en la promoción de las nuevas tecnologías, desde el pleno convencimiento de que constituyen una pieza imprescindible para asegurar un grado de integración suficiente del medio rural en las principales dinámicas de desarrollo hoy en vigor a escala europea, en forma de elemento de competitividad para las pequeñas empresas, igualdad de oportunidades en el marco educativo, y complementariedad con la oferta formativa.

A tal efecto, el Centro, a través de la Iniciativa Comunitaria Leader-II, ha impulsado la dotación de toda una serie de centros escolares, agencias de desarrollo local, ayuntamientos y asociaciones empresariales, con acceso a Internet y correo electrónico, y modernización de la dotación informática. Otros centros escolares han sido dotados con aulas informáticas suficientes para asegurar la igualdad de oportunidades en el sistema educativo rural con el del medio urbano. Asimismo, el Centro ha colaborado estrechamente con el Instituto Tecnológico de Aragón para la difusión e inclusión de estas tecnologías en el ámbito rural, forma parte del Comité Consultivo del proyecto de Innovación Estratégica de Aragón enmarcado en la Iniciativa RIS de la Unión Europea, y ha presentado y coordinado diversas propuestas ante la Comisión Europea para la dotación y difusión de las NIT y de la Sociedad de la Información en el medio rural, con un fuerte componente de cooperación transnacional.

En la actualidad, se puede considerar que el panorama, a pesar de la corta trayectoria emprendida, es relativamente alentador. Efectivamente, en 1997 se planeó iniciar y fomentar el uso de la Red para mejorar la comunicación

de muchos agentes sociales y económicos de la comarca: ayuntamientos, agentes de desarrollo local, escuelas, asociaciones de empresarios, etc...fueron equipados con cargo a la Iniciativa Leader-II para asegurar su acceso a Internet, lo que ha redundado en un mayor conocimiento mutuo.

Desde 1997 se realizó una página web, en la dirección <http://www.maestrazgo.arrakis.es/>, que ha servido para aumentar el conocimiento del público en general sobre el Maestrazgo, promover su imagen y familiarizar a los empresarios con este tipo de herramientas. El CDMT ha desarrollado bajo el nombre de *Proyecto Duende* una visión general del uso de la red en la región. En concreto, además del Telecentro I de Mosqueruela, en la actualidad se distribuye diariamente el Boletín "Buenos días, Maestrazgo" a través de correo electrónico a nada menos que 102 instituciones de la zona, centros de información, empresarios,...además de otros aproximadamente 100 nodos externos a la comarca, generándose de este modo un instrumento de cohesión social de la comarca de primera magnitud.

Junto a todo ello, es ineludible destacar la actividad realizada por el CAIRE, Centro Aragonés de Información Rural Europea, unidad de trabajo dentro del CDMT, e integrado en la Red CARREFOUR de la D.G. X de la Comisión Europea. El CAIRE ha venido desarrollando una labor ingente de recogida, clasificación y difusión de información de utilidad para las Pymes del Maestrazgo y aragonesas, tanto a través del boletín INFO-AGER, como por medio de consultas directas. El contar con una estructura de carácter permanente permite garantizar una capacidad de gestión de los servicios de información que en fecha posterior se pongan en marcha.

3.- Objetivos del proyecto:

La propuesta de "Servicios de Información Empresarial del Maestrazgo" pretende dotar al tejido empresarial de la zona del Mestrazgo de las herramientas necesarias para hacerse presentes en la red Internet y aprovechar al máximo las posibilidades que la nueva sociedad de la información ofrece ya ahora.

Hasta hace muy poco la red Internet estaba dedicada principalmente al ámbito científico, de donde surgió, y a la información general. Pero el avance de las posibilidades técnicas y el uso nuevo que le están dando los usuarios conduce a posibilidades insospechadas.

La evolución de la red de comunicaciones global se debe a dos factores concurrentes. Por un lado las posibilidades técnicas que abren las nuevas máquinas, la ampliación del ancho de banda, la implantación de nuevos estándares en video digital, el comercio seguro,... y bien pronto un nuevo estándar de red global (Internet2); por otro lado está el uso que libremente hacen de ello los usuarios, cada vez más familiarizados con estos elementos y más formados para un uso crítico y creativo de las posibilidades de la red.

Esta propuesta quiere ser una respuesta a las posibilidades que abre ahora la red internet al mundo empresarial.

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- 1. Ofrecer un marco general para la presencia útil y eficaz de las empresas de la zona del Maestrazgo en la red Internet.
- 2. Establecer sistemas comunes de comercialización de productos, y de gestión de stocks y pedidos, con la máxima transparencia y eficiencia para gestores y usuarios.
- 3. Dotar a las empresas interesadas de la infraestructura (hardware y software) y de la formación necesaria para operar en la red.
- 4. Dinamizar la sociedad de la región del Maestrazgo mediante el acceso a la información de la red y la intercomunicación entre sí, situándose las empresas en su lugar dentro del conjunto social de la zona.
- 5. Potenciar las herramientas de acceso a la formación, a través de videoconferencia.
- 6. Promover la imagen corporativa del Maestrazgo, que ha de verse acompañada de una serie de acciones específicas en el área de diseño.

4.- Descripción de las acciones del proyecto:

El proyecto SERVIMAES se configura a partir de los siguientes subprogramas, que se describen a continuación:

- a) Instalación de servicios de videoconferencia.
- b) Desarrollo de aplicaciones específicas.
- c) Instalación de RDSI y suscripciones de Internet.
- d) Diseño y dinamización del dominio Web "Maestrazgo".

En todo caso, Los criterios que deberán seguir las diversas herramientas que surjan de este proyecto habrán de cumplir los siguientes criterios generales:

1. **Operatividad.** Cada elemento del sistema deberá estar en funcionamiento en el menor plazo posible y responder con la máxima eficacia a las necesidades de las asociaciones de empresarios y empresas que los implementen.

2. **Sencillez y rapidez.** Las páginas web y todas las herramientas deberán ser amigables con el usuario final, posibilitando encontrar con facilidad lo que el cliente busque. Las páginas web se descargarán con rapidez (por su diseño ajustado y por las características técnicas de los servidores) y se podrán modificar los contenidos o recibir información o pedidos en tiempo real.

3. **Seguridad.** Las transacciones económicas deberán ser realizadas mediante técnicas de comercio seguro que garanticen para el cliente la inviolabilidad de sus datos y la imposibilidad de un uso indebido de éstos. Además, el sistema debe garantizar la imposibilidad de intrusión en los ordenadores o información de las empresas. Y en tercer lugar, se dispondrán de las medidas necesarias para evitar la contaminación por virus informáticos.

4. **Homogeneidad e interconectividad.** Se diseñarán todos los componentes con criterios uniformes que ofrezcan una imagen corporativa única y que mantengan los mismos formatos a lo largo de las diversas páginas para conseguir la máxima sencillez de uso. Asimismo, cada módulo debe estar homogeneizado para enlazar con los otros módulos del sistema de manera automática.

5. **Flexibilidad y evolutividad.** Cada herramienta debe ser fácilmente adaptable a las características de una empresa. Debe ser fácil de ampliar para cubrir nuevas áreas de la empresa. Y el sistema en sí debe ser *abierto*, es decir, debe ser capaz de crecer con las nuevas necesidades y posibilidades que vayan surgiendo.

4.1.- Instalación de servicios de videoconferencia:

Se plantea la necesidad de dotarse de un equipamiento de videoconferencia. La utilidad y factibilidad de dicho servicio ha sido contrastada a lo largo de los últimos 18 meses por el propio Centro para el Desarrollo del Maestrazgo, tanto a través del sector empresarial y financiero privado (Cepyme, IberCaja), como a través de las autoridades locales (Federación Aragonesa de Municipios y Provincias, con la que el Centro tiene firmado un convenio de colaboración y ha presentado conjuntamente una propuesta ante la Comisión Europea en el marco del art. 10 del Feder).

Dicho equipamiento de videoconferencia ha de permitir, por un lado, atender a las demandas de formación profesional y ocupacional, que redundan en una mayor adaptabilidad y competitividad de las empresas, en un marco geográficamente aislado y con dificultades para el desplazamiento de los beneficiarios potenciales de dicha formación; dicho de otra forma, permitirá la rentabilización económica y social de las acciones en formación, de tanto interés dentro del proceso de reconversión de la cuenca minera.

Por otro lado, el equipamiento de videoconferencia permitirá también atender necesidades de formación profesional y ocupacional, tanto en el continente -formación en informática, telecomunicaciones y disciplinas afines de gran interés para el futuro en el marco de la Sociedad de la Información-, como en el contenido -materiales de interés para el alumnado, no disponibles normalmente a través de un profesor "full-time", en el medio rural.

La solución diseñada para la instalación de videoconferencia en el Maestrazgo se basa finalmente en opciones de conexión por RDSI, al reducirse de manera exponencial el coste de las instalaciones, que lo hacen competitivas frente a otras opciones.

En el caso del Maestrazgo, se plantea la instalación de sistemas de videoconferencia en Alcorisa, Molinos, Aliaga, Mas de las Matas, Castellote, Cantavieja y La Iglesuela del Cid, que complementarían el equipamiento ya existente en Mosqueruela (en el telecentro Maestrazgo-1).

La elección de estas localidades tiene que ver tanto con el hecho de su volumen demográfico, como el ser sedes de asociaciones empresariales, actuar como cabeceras de servicios, o disponer de agencias de desarrollo local con un claro papel de apoyo a las empresas, lo que permite garantizar la adecuada dinamización de estos puntos de videoconferencia. Junto a éstos, se plantea la instalación de un punto de videoconferencia en Zaragoza, dado que permite a la comarca beneficiarse de manera permanente del flujo de profesionales, técnicos, cuadros de la Administración y de la Universidad, etc...presentes en la capital regional, generando así un verdadero y eficaz acercamiento entre ambas zonas.

Todo ello representa, además del coste de adquisición de los equipos (hard y soft) necesarios, el afrontar unos costes en términos de alquiler de MCU (Multi-Conference Unit) para asegurar la comunicación multipunto, así como las dotaciones precisas de alquiler de locales *ad hoc*.

4.2.- Desarrollo de aplicaciones específicas:

Se plantea la necesidad de dotarse de aplicaciones específicas, por medio de la personalización de programas actualmente disponibles en el mercado, especialmente en los campos de la gestión comercial, de inventarios, contable y financiera, para las empresas.

Estas acciones se refieren sobre todo a la realización de un sistema propio para las empresas PYMES de gestión de Stocks y de pedidos, y se concretaría en varios módulos de programas (programados en Visual Basic o Visual C) que, a partir de las bases de datos de productos de las empresas y de las operaciones del terminal punto de venta, realice el seguimiento de stocks, elaboración automática de pedidos a proveedores y elaboración de información para el análisis de ventas y resultados. Cada módulo contará con la posibilidad, a voluntad del empresario, de enlazar con el sistema de Internet: realizar los pedidos por correo electrónico, preparar ventas a partir de las solicitudes de la página web y actualizar la información en las páginas de modo automático.

4.3. Instalación de la red RDSI y suscripciones a Internet:

Se considera imprescindible, a corto plazo, el dotar al conjunto de la comarca de acceso a RDSI, como herramienta necesaria para la dotación de videoconferencia y otros servicios de alto valor añadido, que incluyen

dotación de canales de audio, video y datos, redundando en una mayor igualdad de oportunidades de desarrollo para los pequeños municipios del Maestrazgo y las empresas en ellos ubicados.

Al mismo tiempo, y dado el carácter demostrativo de la propuesta, y su importancia para su extensión al resto de las comarcas rurales aragonesas, se ha considerado oportuno incluir los costes de conexión a Internet de dichos puntos de videoconferencia, dejando un remanente para atender las solicitudes de empresarios particulares de la zona, con interés en integrarse en la propuesta.

4.4.- Diseño y dinamización del dominio Web “Maestrazgo”:

El elemento principal de la propuesta es *la elaboración de un sitio web* de características multimedia (inclusión de sonido y video, uso amplio de los elementos gráficos) con estas características:

- Dominio común con un nombre único
- Espacio informativo global del Maestrazgo desde las asociaciones de empresarios, las agrupaciones locales y agencias de desarrollo, junto con información cultural y turística, y acceso a las bases de datos propias y de otras instituciones regionales y europeas, todo en un marco homogéneo e interrelacionado
- Con posibilidad de comercializar a través de ella los productos que ofrezcan las asociaciones de empresarios
- Y con posibilidades de interacción entre los usuarios (forums de opiniones, libro de visitas, realización de cuestionarios)

El lugar o *sitio Web* del Maestrazgo es la herramienta principal de la propuesta. Teniendo en cuenta los criterios y las demandas que debe cubrir, proponemos la siguiente estructura de *zonas*:

Página principal. Contiene la presentación general, el contador del número de visitantes y desde aquí se accede con facilidad a cada zona del lugar Web. Además contará con:

- La posibilidad de acceder a los datos a través de un índice o mapa geográfico, o por categorías
- Un motor de búsqueda para seleccionar páginas, o secciones de páginas, por sus palabras claves
- Un enlace especial a la zona de salida, donde se acumulan los links externos y se encuentran los formularios de sugerencias y libro de visitas.

Zona de información histórica, cultural y turística. Se coloca aquí la información general de la historia del Maestrazgo, zonas de interés, sugerencias para el turismo, etc. Si esta información existe en Internet, se enlazará con ella, pero desde la zona de salida.

Zona del CDMT. En esta zona se presenta la información de qué es el centro y las distintas políticas que se llevan desde él.

- Presentación del CDMT.
- Política de apoyo a las Pymes.
- Política de promoción de la Sociedad de la Información.
- Política o eje de trabajo medioambiental y de patrimonio.

Zona del Caire- Carrefour Aragón. Se expone la información sobre el propio programa y sobre la información de que se dispone. Se instala en esta zona la versión electrónica del boletín “Info Ager”, que hasta ahora ha venido realizando una labor notable de apoyo a e información a las Pymes.

Zona de la Asociación de Empresarios Agroalimentarios. En ella se sitúan:

- Páginas propias de los promotores (dependiendo de la raíz)
- Páginas específicas de la comercializadora, con catálogo y formulario de ventas seguras

Zona de la Asociación de Empresarios Turísticos. En ella se cobijarán:

- Páginas propias de los promotores-empresas hoteleras
- Páginas específicas de la Central de Reservas, con catálogo y formulario de ventas seguras
- Páginas propias de las Viviendas de turismo rural, que requieren catálogo aparte
- Páginas propias de los artesanos, que requieren catálogo aparte

Zona de la Escuela de desarrollo rural. Se presentarán los componentes de la escuela:

- Líneas de investigación
- Prácticas de estudiantes (en ciclos superiores)
- Cursos.

Zona del Parque cultural del Maestrazgo. Se presentan

- Unidades en activo
- Los grandes espacios naturales

Zona del “Buenos días, Maestrazgo”. El boletín de informaciones que publica por Internet el Cedemate tendrá su lugar, con el formato de revista electrónica periódica y con interactividad.

Zona de Escuelas. (La información de cursos de informática aparecerá en la zona del Cedemate). Enlaces a las escuelas de la zona y posibilidades de intercambiar opiniones, informarse sobre la zona en régimen de gymkana de un modo divertido.

Zona de base de datos. Módulo de interconexión con el GIS del Cedemate para solicitar algunos datos o imágenes sencillas, que se envían a través de la red como gráfico JPG.

Zona de participación ciudadana. Espacio para las corporaciones locales y regionales, agencias de desarrollo rural, etc. Espacio que puede completarse dando posibilidades de solicitar documentación a los ayuntamientos.

Zona de Videoconferencias y forums. Se ofrece:

- Información sobre las videoconferencias que se realizan desde los telecentros
- Forums de opinión para intercambiar opiniones, hacer peticiones abiertas,...
- **Zona privada.** Accesible sólo a los empresarios del sector, donde se encontraría además del servicio de asesoría telemática, otras secciones con ofertas de productos, calendarios de acontecimientos, forums internos, etc, mantenidos al día por los mismos usuarios mediante sus aportaciones.

La consolidación del dominio Web “Maestrazgo” como servicio de información empresarial requiere la dotación de unos servicios externos de alto nivel, para 1) diseño técnico del dominio; 2) diseño gráfico y estético del mismo, en relación con las propuestas globales de imagen corporativa del Maestrazgo; 3) dinamización y animación permanente del Web, para asegurar su utilidad, actualización, efectuar recomendaciones para su rediseño, etc...

Junto a todo ello, estos servicios contemplarán, en un momento u otro, servicios tales como:

- En primer lugar, una asesoría telemática, que consistiría en una sección especial en las páginas web corporativas con recopilación de recursos para iniciar búsquedas sobre datos económicos, directivas nacionales y europeas, catálogos en la red de empresas y servicios, etc.
- Una herramienta de *listas de correos* para crear forums de mensajes comunes, de manera paralela al forum en las páginas web privadas pero más ágil, con previsibles efectos positivos en la interrelación de los distintos empresarios.
- Distribución de un programa común para todos los empresarios de chat, telefonía y videoconferencia (ya que los estándares de los distintos programas son distintos), que permita a los que lo deseen establecer conversaciones *on-line*, compartir recursos y, en conexión con los telecentros del Maestrazgo, establecer videoconferencias.

Por supuesto, el correcto aprovechamiento de todas estas herramientas requiere un notable trabajo de formación, que el propio CDMT ha venido iniciando y que se espera continuar, bien con cargo a la Iniciativa Leader, bien con cargo a otros Planes y Programas: en concreto, el programa contempla:

- Formación de los técnicos encargados del diseño y mantenimiento del sistema.
- Cursos de formación a nivel de gestión de las personas de las empresas encargadas de la actualización y gestión de las páginas web propias (cursos elementales de diseño de páginas web). Cursos para la actualización y gestión de los sistemas de stockage y gestión de pedidos (Cursos elementales sobre las herramientas que se proponen para ello).
- Cursos de formación a nivel de usuario de los empresarios y directivos de las empresas (manejo de los programas y posibilidades de los sistemas que se implantan).

5.- Impacto empresarial, sectorial y regional:

El proyecto que aquí se presenta tiene un claro impacto sobre las empresas de la zona del Maestrazgo y un efecto multiplicador indudable para Aragón, puesto que:

- a) Del proyecto se beneficiarán directamente cuatro asociaciones empresariales (Agroalimentarios del Maestrazgo, Turísticos del Maestrazgo, Viviendas de Turismo Rural del Maestrazgo, Empresarial de Alcorisa), con un total de unos 250 pequeñas iniciativas empresariales asociadas, en los más diversos sectores.
- b) Asimismo, 11 empresas directamente comprometidas en un proyecto de cooperación mediante la creación de una empresa comercializadora (también presentado a la Iniciativa Pyme) se beneficiarán de la propuesta, acogiéndose directamente a un sistema de conexión a Internet y videoconferencia, y del dominio Web “Maestrazgo”.
- c) Por otra parte, todas las entidades del Maestrazgo vinculadas a la promoción empresarial (tanto asociaciones empresariales, como Agencias de Desarrollo Local) se beneficiarán de estos servicios.
- d) Es destacable, además, el hecho de que empresas de los más diversos sectores van a participar, así como una fuerte vinculación entre el ámbito privado y el público.
- e) Finalmente, la experiencia previa obtenida en el Maestrazgo se perfila como un elemento fundamental a la hora de calibrar el efecto demostrativo de la propuesta, y su extensión a otras zonas del territorio aragonés.

6.- Etapas de realización; cronograma:

La selección de las empresas contratistas, la adquisición de los equipos, y la selección de la ubicación precisa de los mismos, será competencia del CDMT, quien será también el titular de los activos fijos.

El proyecto se realizará en el plazo de doce (12) meses, incluido un periodo máximo de dos (2) meses de preparación. Este el periodo estimado para

asegurar que los equipos y los contenidos se encuentren funcionando a un nivel operativo suficientemente alto (más del 90%).

Una vez definida la financiación, el CDMT convocará, mediante anuncio publicado durante tres (3) días en los principales medios de difusión aragoneses, un concurso público para la adjudicación del proyecto, concediéndose un plazo de diez (10) días para la entrega de propuestas. Este concurso será resuelto por los órganos directivos del CDMT, en el plazo máximo de un (1) mes desde la publicación de dicho anuncio. A continuación se procederá a la firma del contrato con la empresa seleccionada, en el plazo de quince (15) días hábiles desde la resolución del concurso. En total, el periodo máximo de preparación del proyecto no excederá de dos (2) meses, en ningún caso.

Cronograma

[illegible]

RELACIÓN DE ENTIDADES O EMPRESAS PARTICIPANTES

En el presente proyecto participarán las siguientes entidades:

Función	Nombre/Razón social	Contribución al Presupuesto
Coordinador	Centro para el Desarrollo del Maestrazgo-Teruel. Plaza Mayor, 1 - 44556 Molinos (Teruel)	
Participante	Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo C/. Nueva, 47 - 44560 Castellote (Teruel)	
Participante	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo C/. Nueva, 47 - 44560 Castellote (Teruel)	
Participante	Asociación Empresarial de Alcorisa Plaza Constantino Lorente, 3 44550 Alcorisa (Teruel)	

3.- PRESUPUESTO GLOBAL

DESGLOSE	PRESUPUESTO DEL PROYECTO
A.- Equipamiento permanente	
<i>Puntos de videoconferencia</i>	
8 ordenadores Pentium 200, impresora y software básico,	1.566.968
Software completo para 8 usuarios	2.473.101
8 monitores y cámara Handycam (PTA)	1.600.000
Subtotal puntos de videoconferencia	5.640.069
<i>Equipamiento para empresarios</i>	
11 ordenadores Pentium 200, impresora y software básico,	2.154.581
Subtotal equipamiento para empresarios	2.154.581
<i>Desarrollo de aplicaciones específicas</i>	
Consultoría informática durante 7 meses	1.400.000
Subtotal Desarrollo de aplicaciones específicas	1.400.000
Total Equipamiento permanente	9.194.650
B.- Adquisición y tratamiento de la información	
<i>Dinamización del servicio (1 documentalista informático, autónomo, a tiempo completo durante 1 año)</i>	4.000.000
Total Adquisición y tratamiento de la información	4.000.000
C.- Comunicaciones	
<i>Suscripciones a Internet para empresarios (1 año)</i>	150.000
<i>Cuotas de conexión a RDSI</i>	1.850.000
Total Comunicaciones	2.000.000
D.- Consumibles	
<i>Material informático fungible y de oficina</i>	5.000.000
Total Consumibles	5.000.000
E.- Servicios externos	
<i>Diseño informático y gráfico del Dominio Web</i>	1.000.000
<i>Asistencia técnica e informática en la validación</i>	6.000.000
<i>Alquiler ubicaciones físicas</i>	1.000.000
<i>Amortización Equipos comunes (MCU) durante 1 año</i>	3.000.000
Total Servicios Externos	11.000.000
F.- Viajes	
<i>Viajes necesarios en función del proyecto (PTA)</i>	1.500.000
Total Viajes	1.500.000
TOTAL	32.694.650

4.- ESTIMACIÓN DEL IMPACTO DEL PROYECTO

Inversión inducida (en millones de pta.)
Empleo generado: aproximadamente 3 puestos de trabajo directos.
Sector de actividad del empleo: tratamiento informático de documentación.
Número de empresas que se beneficiarán del proyecto: aproximadamente 120.

FICHA DE DATOS DEL SOLICITANTE COORDINADOR

1.- DATOS PRINCIPALES DE LA ENTIDAD COORDINADORA:

Nombre de la Entidad coordinadora	Centro para el Desarrollo del Maestrazgo-Teruel
CIF:	G-44121853
Localidad	Molinos
Provincia	Teruel
Código postal	44556
Teléfono	978849431
Fax	978849303
Actividad	Desarrollo rural
CNAE	
Empleados	Cinco (5)
Fecha creación	1991
Entidad con ánimo de lucro	No
% capital público	100
% capital privado	0

2.- PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

DESGLOSE	COORDINADOR (CDMT)
A.- Equipamiento permanente	
<i>Puntos de videoconferencia</i>	
8 ordenadores Pentium 200, impresora y software básico,	313.394
Software completo para 8 usuarios	494.620
8 monitores y cámara Handycam (PTA)	320.000
Subtotal puntos de videoconferencia	1.128.014
<i>Equipamiento para empresarios</i>	
11 ordenadores Pentium 200, impresora y software básico,	430.916
Subtotal equipamiento para empresarios	430.916
<i>Desarrollo de aplicaciones específicas</i>	
Consultoría informática durante 7 meses	280.000
Subtotal Desarrollo de aplicaciones específicas	280.000
Total Equipamiento permanente	1.838.930
B.- Adquisición y tratamiento de la información	
<i>Dinamización del servicio (1 documentalista informático, autónomo, a tiempo completo durante 1 año)</i>	400.000
Total Adquisición y tratamiento de la información	400.000
C.- Comunicaciones	
<i>Suscripciones a Internet para empresarios (1 año)</i>	30.000
<i>Cuotas de conexión a RDSI (8 puntos, 1 año)</i>	370.000
Total Comunicaciones	400.000
D.- Consumibles	
<i>Material informático fungible y de oficina</i>	1.000.000

Total Consumibles	1.000.000
E.- Servicios externos	
<i>Diseño informático y gráfico del Dominio Web</i>	100.000
<i>Asistencia técnica e informática en la validación</i>	600.000
<i>Alquiler ubicaciones físicas</i>	100.000
<i>Amortización Equipos comunes (MCU) durante 1 año</i>	300.000
Total Servicios Externos	1.100.000
F.- Viajes	
<i>Viajes necesarios en función del proyecto (PTA)</i>	300.000
Total Viajes	300.000
TOTAL	5.038.930

3.- DECLARACIÓN DE CONCURRENCIA CON OTRAS AYUDAS

Organismo	Proyecto	Fecha aprobación	Importe aprobado	Importe recibido	Fecha recepción
Comisión Europea	Leader-II	27/10/95	2.422.000.- ecus	726.000.-	24/12/96
Ministerio Agricultura	Leader-II	30/04/96	55.680.000.-	7.200.000	29/04/98
	Leader-II	07/10/96	193.905.920.-	155.124.736	23/02/98

FICHA DE DATOS DEL SOLICITANTE PARTICIPANTE (1)

1.- DATOS PRINCIPALES DE LA ENTIDAD PARTICIPANTE:

Nombre de la Entidad participante	Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo
CIF:	G-44145647
Localidad	Castellote
Provincia	Teruel
Código postal	44560
Teléfono	978887561
Fax	978887561
Actividad	Promoción empresarial
CNAE	
Empleados	Uno (1)
Fecha creación	1995
Entidad con ánimo de lucro	No
% capital público	50
% capital privado	50

2.- PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO:

DESGLOSE	AEAM
A.- Equipamiento permanente	
<i>Puntos de videoconferencia</i>	
8 ordenadores Pentium 200, impresora y software básico,	176.284
Software completo para 8 usuarios	278.224
8 monitores y cámara Handycam (PTA)	180.000
Subtotal puntos de videoconferencia	634.508
<i>Equipamiento para empresarios</i>	
11 ordenadores Pentium 200, impresora y software básico,	242.390
Subtotal equipamiento para empresarios	242.390
<i>Desarrollo de aplicaciones específicas</i>	
Consultoría informática durante 7 meses	157.500
Subtotal Desarrollo de aplicaciones específicas	157.500
Total Equipamiento permanente	1.034.398
B.- Adquisición y tratamiento de la información	
<i>Dinamización del servicio (1 documentalista informático, autónomo, a tiempo completo durante 1 año)</i>	140.000
Total Adquisición y tratamiento de la información	140.000
C.- Comunicaciones	
<i>Suscripciones a Internet para empresarios (1 año)</i>	16.875
<i>Cuotas de conexión a RDSI (8 puntos, 1año)</i>	208.125
Total Comunicaciones	225.000

D.- Consumibles	
<i>Material informático fungible y de oficina</i>	562.500
Total Consumibles	562.500
E.- Servicios externos	
<i>Diseño informático y gráfico del Dominio Web</i>	35.000
<i>Asistencia técnica e informática en la validación</i>	210.000
<i>Alquiler ubicaciones físicas</i>	35.000
<i>Amortización Equipos comunes (MCU) durante 1 año</i>	105.000
Total Servicios Externos	385.000
F.- Viajes	
<i>Viajes necesarios en función del proyecto (PTA)</i>	168.750
Total Viajes	168.750
TOTAL	2.515.648

FICHA DE DATOS DEL SOLICITANTE PARTICIPANTE (2)

1.- DATOS PRINCIPALES DE LA ENTIDAD PARTICIPANTE:

Nombre de la Entidad participante	Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo
CIF:	G-44145639
Localidad	Castellote
Provincia	Teruel
Código postal	44560
Teléfono	978887561
Fax	978887561
Actividad	Promoción empresarial
CNAE	
Empleados	Uno (1)
Fecha creación	1995
Entidad con ánimo de lucro	No
% capital público	50
% capital privado	50

2.- PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO:

DESGLOSE	AETM
A.- Equipamiento permanente	
<i>Puntos de videoconferencia</i>	
8 ordenadores Pentium 200, impresora y software básico,	176.284
Software completo para 8 usuarios	278.224
8 monitores y cámara Handycam (PTA)	180.000
Subtotal puntos de videoconferencia	634.508
<i>Equipamiento para empresarios</i>	
11 ordenadores Pentium 200, impresora y software básico,	242.390
Subtotal equipamiento para empresarios	242.390
<i>Desarrollo de aplicaciones específicas</i>	
Consultoría informática durante 7 meses	157.500
Subtotal Desarrollo de aplicaciones específicas	157.500
Total Equipamiento permanente	1.034.398
B.- Adquisición y tratamiento de la información	
<i>Dinamización del servicio (1 documentalista informático, autónomo, a tiempo completo durante 1 año)</i>	140.000
Total Adquisición y tratamiento de la información	140.000
C.- Comunicaciones	
<i>Suscripciones a Internet para empresarios (1 año)</i>	16.875
<i>Cuotas de conexión a RDSI (8 puntos, 1año)</i>	208.125
Total Comunicaciones	225.000

D.- Consumibles	
<i>Material informático fungible y de oficina</i>	562.500
Total Consumibles	562.500
E.- Servicios externos	
<i>Diseño informático y gráfico del Dominio Web</i>	35.000
<i>Asistencia técnica e informática en la validación</i>	210.000
<i>Alquiler ubicaciones físicas</i>	35.000
<i>Amortización Equipos comunes (MCU) durante 1 año</i>	105.000
Total Servicios Externos	385.000
F.- Viajes	
<i>Viajes necesarios en función del proyecto (PTA)</i>	168.750
Total Viajes	168.750
TOTAL	2.515.648

FICHA DE DATOS DEL SOLICITANTE PARTICIPANTE (3)

1.- DATOS PRINCIPALES DE LA ENTIDAD PARTICIPANTE:

Nombre de la Entidad participante	Asociación Empresarial de Alcorisa
CIF:	G-44123537
Localidad	Alcorisa
Provincia	Teruel
Código postal	44550
Teléfono	978883014
Fax	978883014
Actividad	Promoción empresarial
CNAE	
Empleados	Uno (1)
Fecha creación	1995
Entidad con ánimo de lucro	No
% capital público	50
% capital privado	50

2.- PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO:

DESGLOSE	ASOC. ALCORISA
A.- Equipamiento permanente	
<i>Puntos de videoconferencia</i>	
8 ordenadores Pentium 200, impresora y software básico,	117.523
Software completo para 8 usuarios	185.483
8 monitores y cámara Handycam (PTA)	120.000
Subtotal puntos de videoconferencia	423.005
<i>Equipamiento para empresarios</i>	
11 ordenadores Pentium 200, impresora y software básico,	161.594
Subtotal equipamiento para empresarios	161.594
<i>Desarrollo de aplicaciones específicas</i>	
Consultoría informática durante 7 meses	105.000
Subtotal Desarrollo de aplicaciones específicas	105.000
Total Equipamiento permanente	689.599
B.- Adquisición y tratamiento de la información	
<i>Dinamización del servicio (1 documentalista informático, autónomo, a tiempo completo durante 1 año)</i>	120.000
Total Adquisición y tratamiento de la información	120.000
C.- Comunicaciones	
<i>Suscripciones a Internet para empresarios (1 año)</i>	11.250
<i>Cuotas de conexión a RDSI (8 puntos, 1año)</i>	138.750
Total Comunicaciones	150.000
D.- Consumibles	

<i>Material informático fungible y de oficina</i>	375.000
Total Consumibles	375.000
E.- Servicios externos	
<i>Diseño informático y gráfico del Dominio Web</i>	30.000
<i>Asistencia técnica e informática en la validación</i>	180.000
<i>Alquiler ubicaciones físicas</i>	30.000
<i>Amortización Equipos comunes (MCU) durante 1 año</i>	90.000
Total Servicios Externos	330.000
F.- Viajes	
<i>Viajes necesarios en función del proyecto (PTA)</i>	112.500
Total Viajes	112.500
TOTAL	1.777.099

INICIATIVA PYME

Fecha de entrada

SOLICITUD

Nº expediente

D. PASCUAL GRANADA GARCÍA, con DNI nº 17.428.313-V, en calidad de PRESIDENTE de la entidad CENTRO PARA EL DESARROLLO DEL MAESTRAZGO-TERUEL, con NIF nº G-44121853, domiciliada en Plaza Mayor, 1, 44556 MOLINOS (TERUEL), con teléfono 978/849431 y fax 978/849303,

EXPONE: que a la vista de la convocatoria de subvenciones reguladas por la Orden de 30 de septiembre de 1997 del Departamento de Economía, Hacienda y Fomento, de Iniciativa PYME de Desarrollo Empresarial publicada en el "Boletín Oficial de Aragón", considera reunir las condiciones requeridas según se muestra en la Memoria que se adjunta y expresa la aceptación de todos los términos de la citada convocatoria.

SOLICITA: La concesión de la ayuda con cargo al programa:

Promoción de servicios de información

para la financiación del proyecto denominado *SERVIMAES: un servicio integral de información empresarial en el Maestrazgo de Teruel*, con unos gastos previstos de 32.694.650.- Pta., adjuntando la documentación señalada en el anexo correspondiente, respecto a la cual declara ser ciertos los datos que figuran en ella.

En Molinos, a 30 de Abril de 1998

D. Pascual Granada García

ILMO. SR. DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Iniciativa PYME de Desarrollo Empresarial

**Programa de Apoyo a la Promoción
de Servicios de Información Empresarial 1998**

SERVIMAES:
**un Servicio Integral de Información Empresarial
en el Maestrazgo de Teruel**

Centro para el Desarrollo del Maestrazgo