

COMPONENTES DEL PROYECTO TRASHUMANCIA

- a) Vías pecuarias (vinculación a un territorio, GIS, GPS).
- b) Patrimonio cultural tangible (corrales, peirones,...).
- c) Patrimonio cultural intangible (tradiciones, Derecho,...).
- d) Formación profesional (pastores).
- e) Raza cartera:
 - f) Selección genética.
 - g) Producto final (etiquetado, marca de calidad).
- h) Producto turístico.

Concepto de proyecto-piloto: realizar un trabajo inicial, específico en el espacio y en el alcance, pero que cubra parcialmente todos los componentes, para validar una metodología de gestión integral de la trashumancia, que se pueda hacer extensible posteriormente.

Actividades / Resultado final:

- 1) Implementación de un Sistema de Información Geográfica de utilidad para:
 - La Administración local y regional.
 - El turismo (columna multimedia).
- 2) Puesta a punto de un modelo de prioridades de recuperación.
- 3) Señalización de sendas y elementos singulares.
- 4) Realización de un curso de pastores.
- 5) Estudio de mercado para la comercialización de la carne de cordero cartero.
- 6) Estudio de viabilidad económico-ambiental del mantenimiento de la trashumancia.
- 7) Inventario de ejemplares y protocolo de mantenimiento.

CARTERA 21

1.- Antecedentes:

La trashumancia ganadera se ha venido practicando durante siglos en las sierras de Teruel; fruto de este proceso es la existencia de una tupida red de vías pecuarias, de un singular patrimonio edificado (corrales, peirones, puentes, balsas, puentes...), y una compleja interacción con el medio natural, cuya importancia, con toda probabilidad, no se ha calibrado suficientemente.

Por otra parte, la trashumancia constituye un patrimonio a proteger desde otros puntos de vista: por un lado, en la medida en que está ligada a la pervivencia de una raza peculiar de ganado ovino, la raza “cartera”, cuyo mantenimiento es también una apuesta por la biodiversidad; por otro lado, porque está ligada a un oficio tradicional, el de pastor, cuyo papel como gestor del medio ambiente dentro de un determinado modelo productivo es absolutamente esencial, que está en clara regresión, y que es necesario mantener.

Por todo ello, el mantenimiento y mejora de la actividad trashumante influye positivamente, no sólo en el medio ambiente, sino que también es un elemento beneficioso para la generación de un turismo cultural y ambiental de calidad, y para producciones agroganaderas, también de calidad y profundamente respetuosas con el medio.

Desde esta perspectiva, el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo, como entidad encargada de la Iniciativa Comunitaria Leader-II, ha venido trabajando desde 1995 en el apoyo de la trashumancia. Dicho apoyo se ha concretado en la promoción del asociacionismo y la realización de actividades de sensibilización (folletos, fiestas...). Buena parte de este trabajo se ha desarrollado en colaboración con asociaciones profesionales, la Administración local y regional, y entidades culturales de otras Comunidades Autónomas (Catalunya, Valencia).

A pesar del camino avanzado, será difícil avanzar en la promoción de la trashumancia, y de todo lo que representa, si no se le da a su gestión un enfoque integral y profundamente territorializado; es necesario plantear una propuesta de carácter integrado que tenga en cuenta de manera simultánea las distintas facetas que componen la actividad trashumante, como forma de garantizar la mejor gestión de la misma y su posterior mantenimiento. El proyecto Cartera 21 quiere iniciar los primeros pasos de esa propuesta integral.

Por otra parte, el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo viene trabajando intensamente en materia ambiental desde 1993. Buena parte de ese trabajo se ha apoyado en la utilización de nuevas tecnologías de la información (NIT), y particularmente Sistemas de Información Geográfica (GIS) y más recientemente, GPS. Ello le confiere al Centro una notable experiencia y capacidad para la aplicación al área de la trashumancia, donde es patente la necesidad de dotarse de información georreferenciada de alta calidad.

Cartera 21 se plantea, pues, como un proyecto que agrupa componentes de investigación aplicada, sensibilización ambiental, análisis económico y de marketing, y formación.

2.- Objetivos:

- ♦ Validación de un modelo de gestión del entorno ambiental de la actividad trashumante, apoyado en las nuevas tecnologías.
- ♦ Fomento del papel turístico de las vías pecuarias y su patrimonio natural y cultural.
- ♦ Promoción y difusión del oficio de pastor y su papel ambiental y socioeconómico.
- ♦ Redefinición de la raza cartera.
- ♦ Profundización de las posibilidades económicas y de mercado de la ganadería ovina trashumante.

3.- Acciones y tareas previstas:

Acción 1: implementación de un Sistema de Información Geográfica.

Acción 2: promoción turística.

Acción 3: realización de un curso de formación de pastores.

Acción 4: revalorización del oficio de pastor.

Acción 5: inventario de la raza cartera.

Acción 6: estudios económicos y de mercado.

Acción 7: difusión de resultados.

Acción 1: implementación de un Sistema de Información Geográfica.

Tarea 1: recopilación de información cartográfica digital ya elaborada.

Tarea 2: recorrido de las vías pecuarias utilizadas con GPS.

Tarea 3: tratamiento y edición de la información.

Tarea 4: concepción de un modelo de gestión de las vías pecuarias mediante evaluación multicriterio asistido por GIS.

Acción 2: promoción turística.

Tarea 5: señalización de vías pecuarias con tablillas y paneles.

Tarea 6: instalación de columnas multimedia en puntos de información turística.

Tarea 7: edición de folletos y topoguías.

Tarea 8: edición de una página web.

Acción 3: realización de un curso de formación de pastores.

Tarea 9: definición de módulos y contenidos.

Tarea 10: realización del curso propiamente dicha.

Tarea 11: periodo de prácticas.

Acción 4: revalorización del oficio de pastor.

Tarea 12: realización de charlas .

Tarea 13: promoción de jornadas divulgativas.

Acción 5: inventario de la raza cartera.

Tarea 14: definición morfológica.

Tarea 15: visitas a los ganaderos.

Tarea 16: realización de informes (generales, individualizados).

Acción 6: estudios económicos y de mercado.

Tarea 17: estudio de análisis coste-beneficio imputando los beneficios ambientales de la trashumancia.

Tarea 18: estudio de eco-marketing: las posibilidades de promoción de la carne de cordero “cartero”, como producto ecológico (análisis DAP, etc...).

Acción 7: difusión de resultados.

Tarea 19: edición de páginas en el boletín Info-Ager.

Tarea 20: mantenimiento de una página Web.

Tarea 21: edición de informes.

Tarea 22: instalación de una exposición itinerante.

4.- Hitos del proyecto:

El proyecto tiene una duración prevista de un año. Los principales hitos que lo conforman son los siguientes:

- a) Reunión de coordinación de todas las entidades participantes.
- b) Entrega de material cartográfico a las entidades interesadas.
- c) Entrada en Internet.
- d) Final del curso de pastores.
- e) Presentación pública de los resultados de los diversos estudios.
- f) Reunión de validación final de los resultados.

5.- Participantes y papel a desempeñar:

Centro para el Desarrollo del Maestrazgo: actuará como coordinador del proyecto, realizará directamente la mayor parte de las tareas, y asegurando la correcta integración de las restantes.

Ligallo de Pastores del Alto Maestrazgo: como asociación profesional, dará a conocer sus inquietudes y problemas, proporcionará información de primera mano a los equipos técnicos, y será la principal beneficiaria del proyecto.

Diputación General de Aragón: proporcionará el encaje legal necesario de las actuaciones previstas, tanto en cartografía, como en adecuación a la normativa agroalimentaria, etc..., y también aportará los trabajos ya realizados hasta la fecha desde la Administración regional.

Grupo de Estudios Pecuarios de Aragón: aportará información y asesoramiento, especialmente en la perspectiva histórica , sobre temas relacionados con la trashumancia.

Departamento de Análisis Económico (Universidad de Zaragoza): personas vinculadas al mismo se encargarán de la realización del estudio de análisis económico-ambiental, y el de eco-marketing.

Consorcio de Municipios del Alto Maestrazgo: agrupa a los municipios del Maestrazgo donde mayor importancia adquiere la trashumancia. El mantenimiento de las vías pecuarias es una fuente importante de ingresos y a la vez una fórmula de consolidación del papel municipal en la gestión del territorio. Por ello, estos municipios colaborarán aportando información y buscando una normalización de los datos.

Asociación Nacional de Ganaderos Ovinos de Raza Cartera (ANGORCA): agrupa a los profesionales que trabajan con la raza Cartera, y que a través de su estructura facilitarán el inventario de esta singular raza ovina.

6.- Entregables y tangibles:

- a) SIG en formato digital.
- b) Planos en formato papel.
- c) Estudio económico-ambiental de la raza Cartera.
- d) Estudio de eco-marketing de la raza Cartera.
- e) Materiales para el curso de pastores.
- f) Boletines Info-Ager.
- g) Direcciones de Internet.
- h) Informes editados (en papel y en Web).
- i) Exposición itinerante.
- j) Folletos.
- k) Topoguías.
- l) Columnas multimedia.

Presupuesto: