

El análisis del sector forestal llevado a cabo en las páginas anteriores nos permite extraer una serie de líneas de trabajo fundamentales para avanzar en la revitalización de este sector en el Maestrazgo de Teruel.

La situación del sector forestal es consecuencia de toda una serie de factores económicos, históricos, administrativos, sociales, etc... y es evidente que un plan de acción, por ambicioso que fuese, no podría aspirar a resolver todos y cada uno de los problemas del sector. Por ello, la propuesta que a continuación se detalla aspira únicamente a cubrir aquellos aspectos que, por afinidad, corresponden más expresamente con la vocación de un centro de desarrollo. Todo ello a pesar de que muchas otras cuestiones (necesidad de una nueva legislación, mayor actividad de la guardería forestal, variaciones en el tratamiento fiscal de la propiedad forestal,... por poner sólo algunos ejemplos), que son competencia de las diversas Administraciones, coadyuvan de manera decisiva en cualquier propuesta de desarrollo del sector.

1.- ESQUEMA DEL PLAN DE ACCIÓN

a) Investigación:

- Evaluación del avance del bosque.
- Multifuncionalidad y simulación de mercado.
- Análisis coste-beneficio.
- Experimentación en dehesas.
- Análisis de las relaciones pastos/carne/leche.
- Evaluación de recursos de biomasa.

b) Mejoras técnico-administrativas:

- Revisión profunda del Catastro.
- Campaña de revisión del Catastro y de sensibilización.
- Activación de deslindes.
- Activación de la inclusión en la red Natura-2000.
- Ordenación del acceso al monte.
- Mejoras en las infraestructuras del monte.
- Proyectos piloto de planes de ordenación.

c) Promoción del tejido empresarial:

- Argumentaciones fuera de mercado para los propietarios privados.
- Creación de AIE para venta de madera.
- Implantación de ISO-14000 en empresas.
- Búsqueda de fórmulas novedosas de financiación (SGR, SCR, fondos de inversión forestales).
- Ecocertificación (FSC u otros).

d) Promoción de nuevos recursos:

- Pino melis.
- Estudio de resultados de cotos de setas.
- Promoción de jornadas sobre setas.
- Formación en recogida y conocimiento de setas.
- Creación de una AIE para la trufa.
- Programa de valorización de árboles monumentales.
- Parque del Encinar.
- Carboneo.
- Briquetas.
- Formación para miel, aromáticas, etc...

2.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACCIONES.

a) Investigación:

- Evaluación del avance del bosque.
- Multifuncionalidad y simulación de mercado.
- Análisis coste-beneficio.
- Experimentación en dehesas.
- Análisis de las relaciones pastos/carne/leche.
- Evaluación de recursos de biomasa.

a.1) Evaluación del avance del bosque.

En la actualidad se dan dos lugares comunes cuando se habla del bosque: por un lado se da a entender que nos estamos quedando sin bosques (imagen animada por hechos catastróficos como los incendios forestales, el avance de la desertificación, la frecuencia de avenidas, el abandono del campo...); por otro lado, sin embargo, los datos estadísticos parecen hablarnos de una expansión del bosque. Éste es un problema general en la cuenca mediterránea, y lógicamente también en el Maestrazgo. Buena parte de la confusión puede deberse precisamente a la confusión a la hora de utilizar los términos y a su posterior definición estadística (monte, bosque, monte abierto, forestal arbolado, forestal desarbolado, etc...); a pesar de todo, sigue siendo necesario profundizar en el conocimiento real de la expansión del monte, para saber con qué recursos se cuenta y se puede contar a corto, medio y largo plazo.

Objetivo: disponer de datos precisos y de elementos de seguimiento de la evolución del bosque en el Maestrazgo, al alcance de todos los *stakeholders* del sector.

Líneas de trabajo: evolución por teledetección y fotografía aérea; parcelas de muestreo; análisis y comparativa de estadísticas existentes.

Responsable de la Acción: CDMT.

Otros actores: empresas forestales (toma de datos), ayuntamientos (facilitar parcelas), Servicio de Investigación Agraria, Dpto. de Geografía (Zaragoza), Centre Tecnològic Forestal de Catalunya, SIGTE.

Coste: aproximadamente 5 millones de Pta.

Plazo: 12 meses.

a.2.) Multifuncionalidad y simulación de mercado.

Hemos visto cómo cada vez está más asumido el hecho de que el monte juega una serie de funciones (más allá de la producción maderera), que tienen un valor económico pero

que no se traduce en transferencia de rentas: una vez que se ha asumido el hecho de que el monte cumple unas funciones sociales y recreativas (plasmadas en la creciente utilización turística del mismo), es preciso hacer que el usuario “pague” de manera directa o indirecta por dicho uso: la política fiscal redistributiva o el empleo de tasas con carácter finalista aparecen como las fórmulas más adecuadas.

Ahora bien, queda mucho por estudiar en varios aspectos: por una parte, si bien parece clara esa multifuncionalidad, no se ha estudiado cuáles son los casos concretos en que opera dicha multifuncionalidad del monte en el Maestrazgo, y cuál es el valor económico que juega (retención de agua, lucha contra la erosión, valor recreativo...). Por otra parte, una vez que se haya podido cuantificar, sería preciso diseñar instrumentos técnicos, económicos y políticos que permitan llevar a la práctica la mencionada transferencia de rentas.

Objetivo: estudiar cualitativa y cuantitativamente los beneficios de la multifuncionalidad del monte en el Maestrazgo y sus beneficiarios y su Disposición Al Pago (DAP); diseñar y poner a prueba métodos de transferencia de rentas.

Líneas de trabajo: estudio de política forestal, de política económica, becas de investigación, reuniones de trabajo para familiarización con estos términos, etc...

Responsable de la Acción: CDMT.

Otros actores: propietarios forestales, Ayuntamientos, Administración autonómica; Departamento de Análisis Económico; otras entidades de investigación.

Coste: aproximadamente 8 millones (3 becas de investigación doctoral de unos 2,5 millones de Pta.).

Plazo: 3 años.

a.3) Análisis coste-beneficio.

La puesta en marcha de cualquier propuesta sobre el sector forestal va a implicar la derivación de recursos públicos y privados hacia un sector caracterizado por una enorme inercia y un muy largo plazo de retorno de las inversiones; es preciso, por tanto, hacer un esfuerzo en completar el análisis de cada una de estas inversiones, mediante los instrumentos propios de la Economía Ambiental, para verificar cuál es la relación coste-beneficio que puedan tener.

Ésta es una línea de trabajo muy asumida y potenciada por la propia Comisión Europea, con el objeto de asegurar la mayor eficacia y eficiencia de los recursos puestos al servicio del medio ambiente. A pesar de ello, no existen líneas claras de trabajo en este ámbito en el sector forestal en Aragón, y desde luego en el Maestrazgo, por lo que se hace preciso comenzar estos trabajos, casi a modo de “campo de pruebas”.

Objetivo: dotación de una serie de becas de investigación que permitan cuantificar el coste-beneficio de diversas acciones concretas (planes de ordenación, experimentación en pino melis, etc...).

Líneas de trabajo: estudios de relación coste/beneficio, costes evitados en mantenimiento de infraestructuras, precios-sombra de los servicios ofrecidos por el monte, cálculos de DAP...

Responsable de la Acción: CDMT.

Otros actores: propietarios forestales, Ayuntamientos, Administración autonómica; Departamento de Análisis Económico; otras entidades de investigación.

Coste: aproximadamente 8 millones (3 becas de investigación doctoral de unos 2,5 millones de Pta.).

Plazo: 3 años.

a.4) Experimentación en dehesas:

Aunque se habla mucho sobre el valor ecológico del pastoreo y la necesidad de mantenimiento de los sistemas agropastoriles como forma de mantenimiento del medio, hoy en día el nivel de conocimiento de estos sistemas en el Maestrazgo es muy reducido, por lo que el supuesto nivel de adaptación del pastoreo habitual a los mismos no deja de ser, a falta de una comprobación fehaciente, un mito sobre el que, en buena medida, se sustenta el supuesto “ambientalismo” de la ganadería extensiva que permita mantener las primas actuales procedentes de la PAC. Es imprescindible, por tanto, poner en marcha estudios que permitan conocer los distintos niveles de imbricación entre ganadería extensiva y medio natural (o medio soportante), y a partir de ahí definir el nivel de adaptación de la ganadería que ahora se practica y fomentar los modelos de reajuste de la misma.

Objetivo: establecer con precisión los parámetros que definen una práctica ganadera y un aprovechamiento del pasto ambientalmente óptimo en las condiciones biogeográficas del Maestrazgo, y establecer los pasos a seguir para adaptar las cabañas y los pastos a dicho óptimo.

Líneas de trabajo: estudio fenológico de los pastos; estudio de las distintas variables y asociaciones fitosociológicas en los mismos; localización de parcelas experimentales...Esta labor se realizará mediante la puest en marcha de al menos 5 becas de investigación.

Responsable de la Acción: CDMT.

Otros actores: asociaciones ganaderas (Agroji, Angorca, Gavamaes); Servicio de Investigación Agraria, Instituto Pirenaico de Ecología, ayuntamientos, propietarios privados de pastos.

Coste: 25 millones de Pta.

Plazo: 60 meses.

a.5) Análisis de las relaciones pasto/carne/leche:

Dentro de los necesarios estudios de optimización del pasto, es preciso analizar en profundidad las relaciones entre calidad del pasto (contenido en fibra, en agua, en proteínas, etc...) y la calidad y cantidad de carne y/o leche producida, al objeto de potenciar las zonas más adecuadas y estudiar la posibilidad de reconversión de otras, siempre sobre la base de que éstas tengan la capacidad de sustentar una actividad ganadera (económica, al fin y al cabo) de mayor rentabilidad.

Objetivo: establecer con precisión los parámetros que definen las relaciones entre la composición de la carne/leche y la calidad del pasto. Establecer líneas de promoción de ambos recursos, y métodos de seguimiento asequibles para los ganaderos.

Líneas de trabajo: estudio fenológico de los pastos; estudio de las distintas variables y asociaciones fitosociológicas en los mismos; localización de parcelas experimentales...Esta labor se realizará mediante la puesta en marcha de al menos 5 becas de investigación.

Responsable de la Acción: CDMT.

Otros actores: asociaciones ganaderas (Agroji, Angorca, Gavamaes); Servicio de Investigación Agraria, Instituto Pirenaico de Ecología, ayuntamientos, propietarios privados de pastos.

Coste: 25 millones de Pta.

Plazo: 60 meses.

a.6) Evaluación de recursos de biomasa:

Hemos podido comprobar que la biomasa forestal, entendida como restos de leñas y otros materiales no maderables del monte, es por un lado un peligro (como combustible para los incendios forestales) y por otro lado es un importante recurso energético no aprovechado. Ahora bien, la viabilidad de una explotación industrial de la biomasa forestal sigue siendo dependiente del conocimiento preciso de la misma, de su tasa de renovación, de su ubicación física y de su accesibilidad. En suma, sigue siendo válido el modelo que en su día se diseñó desde el CDMT, modelo que se trata de completar y de validar.

“Bosque Animado”. Estudio para la revitalización del sector forestal en el Maestrazgo de Teruel.

Objetivo: definir con precisión la viabilidad o no de explotación de la biomasa forestal, y los condicionantes técnicos que rodean a la misma.

Líneas de trabajo: estudio sobre Sistemas de Información Geográfica, inventario de leñas, muestreo de biomasa, estudio de la red de pistas forestales, diseño de los protocolos de manejo y transporte.

Responsable de la Acción: CDMT.

Otros actores: Departamento de Medio Ambiente DGA, Servicio de Investigación Agraria, CIRCE, SIGTE.

Coste: 5 millones de Pta.

Plazo: 12 meses

b) Mejoras técnico-administrativas:

b.1) Revisión profunda del Catastro.

Cualquier acción para la adecuación de las propiedades forestales, sean éstas públicas o privadas, deberá pasar previamente por una localización y delimitación precisa de las mismas; la carencia de información sobre estos aspectos redunda en pérdida de recursos fiscales, apropiaciones indebidas del dominio público, desapego del terreno, ausencia de planes de ordenación adecuados, etc...

Al mismo tiempo, la elaboración del Catastro debería permitir, al llevarse a cabo mediante recursos locales, la familiarización de personas del Maestrazgo dedicadas a trabajos forestales con las técnicas modernas de Topografía (GPS, fotogrametría digital, etc...), cumpliendo de este modo una labor de tipo social-formativo importante.

Objetivo: elaboración de un Catastro de Rústica actualizado para los municipios del Maestrazgo.

Líneas de trabajo: levantamiento topográfico por fotogrametría y restitución, indicaciones por GPS, estudio de los datos catastrales vigentes, localización de propietarios...

Responsable de la acción: Gerencia Territorial del Catastro.

Otros actores: CDMT, Ayuntamientos, empresas forestales, Dpto. de Agricultura de DGA, empresas de Topografía y Cartografía.

Coste:

Plazo: 5 años.

b.2) Campaña de revisión del Catastro y sensibilización.

Si bien es necesario avanzar en la reelaboración del Catastro, entendida ésta como proceso administrativo, ello no obsta para que mientras tanto, en el nivel local, se lleve a cabo un proceso de relocalización de propietarios a partir de los datos que se pueden obtener sobre el terreno, con vistas a ponerles al corriente de las propiedades existentes, de su estado y de sus posibilidades de ordenación.

Objetivo: localizar a los propietarios privados de monte que frecuentemente desconocen la situación de sus fincas, como forma de iniciar o reforzar su compromiso en la mejora del monte.

Líneas de trabajo: análisis de la información catastral vigente, recorrido de campo con personas conocedoras del terreno, localización de los propietarios, envío de documentación e información, reuniones con los mismos...

Responsable de la acción: CDMT.

Otros actores: Gerencia Territorial del Catastro, Ayuntamientos, Guardería Forestal, Guardería de Riberas, Dpto. de Agricultura DGA.

Coste: 12 millones de Pta.

Plazo: 5 años.

b.3) Activación de deslindes.

Dentro de las actuaciones administrativas que pueden contribuir a frenar, al menos, las apropiaciones indebidas de la propiedad forestal pública, se encuentra el proceso de activación de deslindes, acto administrativo que permitirá paralizar los procedimientos de apropiación privada "de hecho", de acuerdo con la Ley General Hipotecaria.

Objetivo: poner en marcha un método sistemático, eficaz y probado para paralizar la apropiación indebida del dominio público forestal por los particulares.

Líneas de trabajo: selección de municipios piloto, elaboración del estudio jurídico, activación efectiva del proceso, definición de criterios de éxito y validación, extensión a un número suficiente de municipios a lo largo del programa.

Responsable de la acción: ayuntamientos.

Otros actores: CDMT, Dpto. de Medio Ambiente de la DGA, Catastro, FAMP.

Coste: 10 millones de Pta.

Plazo: 5 años.

b.4) Activación de la inclusión en Natura-2000.

Por un lado, parece evidente la necesidad de encontrar una vía jurídica de carácter general que permita la valorización económica (vía compensación) del patrimonio natural del Maestrazgo; por otra parte, se trata de encontrar una posible garantía de llegada de fondos europeos más allá del año 2006. Finalmente, se trata de profundizar en un modelo autónomo (*bottom-up approach*) de gestión de dicho patrimonio natural. Todas estas posibilidades vienen ofrecidas por la inclusión del Maestrazgo, en su totalidad, en Natura-2000, máxime cuando las propuestas ahora vigentes pueden llevar a una dicotomía en la gestión del territorio.

Objetivo: lograr la inclusión de la totalidad del Parque Cultural del Maestrazgo en la red Natura-2000, tanto a través de LICs., como de ZEPAs.; se trataría de llegar a definir planes de ordenación adecuados al final del periodo, para que todo el territorio pudiera considerarse ZEC.

Líneas de trabajo: elaboración de inventarios adicionales de flora y fauna de interés; colaboración en los que se realicen por parte de otras instituciones; diseño de propuestas de ordenación para sectores conflictivos (extracción de losa, parques eólicos, purines...); negociación con las Administraciones competentes.

Responsable de la acción: CDMT.

Otros actores: ayuntamientos, asociaciones del Parque Cultural, Consorcios fluviales.

Coste: 12 millones de Pta.

Plazo: 4 años.

b.5) Ordenación de acceso al monte:

La canalización de los visitantes al monte tiene diversas ventajas: permite concentrar el deterioro inherente a la frecuentación turística en una zona concreta, incluyendo la reducción del riesgo de los incendios forestales; permite también centralizar operativamente el posible cobro de las estancias (cotos de setas, p.e.), y permite finalmente rentabilizar determinadas infraestructuras en el monte (casetas de guardería, descansaderos, vías pecuarias, áreas recreativas...).

Objetivo: diseñar y ejecutar un plan de señalización y adecuación de caminos principales de acceso a los diferentes montes, que permita canalizar la afluencia de visitantes y rentabilizarla ecológica y económicamente.

Líneas de trabajo: cartografía de los montes, ubicación de pistas, estudio de frecuentación (atractivos e infraestructuras de apoyo), establecimiento de fases, definición de la señalización, ejecución física, seguimiento de resultados.

Responsable de la acción: CDMT.

Otros actores: ayuntamientos, Dpto. de Medio Ambiente DGA, empresas forestales.

Coste: 15 millones de Pta.

Plazo: 2 años.

b.6) Mejora de las infraestructuras del monte.

De igual modo que cualquier territorio que se quiere desarrollar necesita infraestructuras para ello, el monte precisa también una serie de infraestructuras que permitan el máximo aprovechamiento de sus recursos. Esto no debe entenderse solamente como una constatación de la necesidad de pistas forestales para sacar madera; es preciso fijarse también en otros aspectos, tales como todas las instalaciones relacionadas con la ganadería (bordas, masicos, abrevaderos, fuentes, descansaderos...) y otras instalaciones de nuestro patrimonio cultural (molinos, centrales eléctricas, aserraderos, ermitas...). Este trabajo permitirá, por un lado, explotar más eficientemente los recursos económicos tradicionales del monte, y por otro, poner en valor otros recursos hasta ahora infravalorados.

Objetivo: mejorar las pistas forestales de vocación más productiva y mejorar las instalaciones más significativas del patrimonio histórico-forestal presente en el Maestrazgo.

Líneas de trabajo: definición de las pistas actuales, elaboración del programa de necesidades, estructuración en fases y establecimiento de prioridades, localización del patrimonio forestal, priorización de actuaciones, diseño y proyección de acciones piloto, ejecución de las mismas.

Responsable de la acción: CDMT.

Otros actores: Dpto. de Medio Ambiente de DGA, empresas maderistas, Grupos de Acción sobre el Patrimonio del Maestrazgo, empresas forestales y de turismo de aventura,...

Coste: 80 millones Pta.

Plazo: 3 años.

b.7) Proyectos piloto de planes de ordenación.

Como hemos visto, la ordenación forestal sigue siendo una asignatura pendiente de la Administración forestal en Aragón, y también en el Maestrazgo. Será sin duda objeto de discusión el que otras entidades tengan que asumir económicamente el coste de unos planes de ordenación que no ejecuta la Administración competente para ello, pero también es importante demostrar que es posible contribuir a ordenar las propiedades forestales para generar mayor riqueza en nuestros bosques; de hecho, existen numerosos casos de programas de desarrollo que han promovido este tipo de proyectos de ordenación¹.

¹ Podemos citar el programa Leader de Albarracín (Asiader), o la Agrupació de Defensa Forestal de Pallars Sobirà, que promovió un programa de innovación del sector forestal con cargo a LIFE.

Objetivo: promover la ejecución de una serie de proyectos piloto de ordenación, atendiendo a características de los montes que sean fácilmente transferibles a otros de la comarca.

Líneas de trabajo: selección de entidades y propietarios, inventario y recogida de datos, elaboración del plan de ordenación; puesta en marcha de sus directrices y seguimiento.

Responsable de la acción: CDMT.

Otros actores: Ayuntamientos, Dpto. de Medio Ambiente DGA, empresas forestales, gabinetes.

Coste: 15 millones de Pta.

Plazo: 2 años.

c) Promoción del tejido empresarial:

c.1.) Instrumentos fuera del mercado para propietarios privados.

Uno de los elementos definitorios de la ausencia de reinversión en el monte por parte de propietarios privados se basa en el dilatado periodo de retorno de las inversiones existentes. No es exagerado suponer que las inversiones en mejora del monte maderable, realizadas por un particular, pueden ser recuperadas por sus hijos o incluso por sus nietos. En este sentido, será necesario diseñar incentivos “fuera del mercado” que animen a los propietarios privados a mejorar estas propiedades, a pesar de no disponer de una expectativa clara de recuperación de la inversión.

Los instrumentos pueden ser fiscales, de transferencia de rentas (periodos de amortización) o de otro tipo. Es necesario definir las posibilidades existentes en este marco.

c.2) Creación de AIE para venta de madera.

La venta de madera “en pie” representa una pérdida de valor de la misma, al incluirse en el mismo lote piezas de muy distinto calibre, aplicaciones y, por lo tanto, precio. Por otra parte, la dispersión de la oferta (lotes sacados a concurso por cada ayuntamiento, etc...) provoca también precios más bajos, puesto que el margen de negociación es más estrecho. Podría plantearse el que los ayuntamientos pudieran ceder su madera a una Agrupación de Interés Económico, un Consorcio u otro tipo de entidad supramunicipal, para que fuese ésta la que efectuase la clasificación de los lotes, su posterior venta en régimen de mercado (no alterado por el carácter público del bien que se pone en venta), y la distribución de beneficios entre los ayuntamientos.

Objetivo: creación de una entidad de estas características, con carácter piloto, a través de la cual pueda canalizarse una parte de la producción maderera de los municipios.

Líneas de trabajo: contactos con los ayuntamientos, elaboración de estatutos y estudio jurídico, aprobación por los Plenos, dotación de recursos económicos y humanos,...

Responsable de la Acción: CDMT.

Otros actores: Ayuntamientos, Dpto. Medio Ambiente DGA, empresas forestales.

Coste: 10 millones de Pta.

Plazo: 3 años.

c.3) Implantación de ISO-14000:

Los elementos de sostenibilidad en la gestión de las empresas forestales (corta y saca respetuosas con el medio, ahorro energético y de materias primas, reinversión de beneficios en mejora del monte, etc...) sólo serán atractivos para dichas empresas si encuentran alguna compensación económica, bien directa a través de algún tipo de subvención directa, bien indirecta mediante un mejor posicionamiento en el mercado y un mayor reconocimiento del producto o servicio ofrecido.

En este sentido, la adecuación de las empresas (maderistas o de trabajos forestales) a la normativa ambiental ISO-14000 (la de reconocimiento más universal) implicará unos costes (reales y de oportunidad) a dichas empresas, pero sin duda redundará en una mayor competitividad de las mismas, y contribuirá al reconocimiento del producto “Maestrazgo” como un producto ambientalmente sostenible, en un sector particularmente sensible a estas cuestiones.

Objetivo: promover la certificación ISO-14000 o similares en empresas maderistas, empresas de trabajos selvícolas.

Líneas de trabajo: convenios con entidades de normalización, localización de empresas interesadas, charlas divulgativas, diseño de procedimientos específicos,

Responsable de la Acción: CDMT.

Otros actores: empresas forestales, maderistas, Dpto. de Industria DGA, entidades de normalización.

Coste: 15 millones de Pta.

Plazo: 3 años.

c.4) Fórmulas novedosas de financiación.

Como hemos indicado a lo largo del trabajo, la descapitalización del monte es uno de los elementos claves del declive del sector forestal, siendo complejas las causas que generan tal fenómeno. Por ello, una de las soluciones pasaría por buscar fórmulas de financiación de la actividad forestal y del mantenimiento del monte que resulten atractivas al capital privado, especialmente para canalizar parte del ahorro que se genera en la propia zona y que es drenado hacia otros territorios y sectores por la vía de las entidades financieras.

Una vía interesante puede ser la puesta en marcha de sociedades de garantía recíproca o de capital-riesgo, dotadas financieramente mediante las inversiones de estos promotores que comentamos, y que podrían entrar en financiación a largo plazo de inversiones no atractivas para inversores individuales y/o a corto plazo; entre estas inversiones se encuentran: plantación de árboles productores de maderas nobles, adecuación de pastos, cotos privados de setas o caza,...

Objetivo: creación de una o varias fórmulas inversoras en el Maestrazgo.

Líneas de trabajo: creación de grupos de trabajo mixtos entre entidades financieras, empresas y centros de desarrollo, dotaciones económicas, constitución de algún tipo de sociedad o de algún tipo de fondo.

Responsable de la acción: CDMT.

Otros actores: entidades financieras (IberCaja, Caja Rural de Teruel); Sodiari, confederaciones de empresarios y de empresas forestales,...

c.5) Ecocertificación:

Otra de las fórmulas para aumentar el valor añadido de la madera es a través de la ecocertificación; si bien no parece haber un mercado “de circuito corto” para este tipo de madera, sí puede existir en circuitos largos. Por otro lado, la puesta en marcha de modelos de etiquetado (bien ecocertificación *estricto sensu*, bien un modelo más convencional, p.e. ISO-14000), puede coadyuvar a prácticas efectivas de corta y saca más respetuosas con el medio, especialmente mediante la puesta a la venta de la madera “en cargadero”.

Objetivo: dotación de ecoetiquetado para una parte de la producción maderera del Maestrazgo.

Líneas de trabajo: creación de grupos de trabajo mixtos entre entidades financieras, empresas, entidades de normalización; diseño de protocolos de normalización; trabajo con ayuntamientos para promover la venta en cargadero...

Responsable de la acción: CDMT.

Otros actores: entidades financieras; entidades de normalización (AENOR, consultoras), ayuntamientos.

Coste: 6 millones de Pta.

Plazo: 4 años.

d) Promoción de nuevos recursos:

- Pino melis.
- Promoción del subsector micológico.
- Programa de valorización de árboles monumentales.
- Parque del Encinar.
- Carboneo.
- Briquetas.
- Formación para miel, aromáticas, etc...

d.1) Promoción del pino melis:

Antiguamente, para lograr que la madera se conservara durante largo tiempo a la intemperie y ante la carencia de productos químicos para tratarla, se realizaba un tratamiento natural en los pinos destinados a la carpintería de entonces. Dicho tratamiento consistía en la eliminación progresiva, a bandas longitudinales, de la corteza y el cambium de los pinos durante un periodo comprendido entre 3 y 4 años, y se efectuaba en pleno invierno; estos procesos daban lugar a la madera conocida como “meliz” o “teda”, que tan apreciada es en la actualidad y que se reutiliza para elaborar carpintería de alta calidad.

Este proyecto permitiría, entre otras cosas, la recuperación de un tratamiento –una tradición- en desuso; la obtención de un producto totalmente natural exento de residuos químicos y contaminantes; la introducción de una nueva industria en la comarca, basada en la carpintería y/o ebanistería de madera noble, alimentada con recursos naturales de la zona; la posibilidad de obtención de una denominación de origen exclusiva de calidad; la mejora de la explotación de las masas forestales, y la coadyuvación a la inventariación y catalogación de rodales en explotación de manera más rigurosa y exacta. Este proceso ha de permitir, en suma, la multiplicación del precio de la madera de varias veces su valor normal.

Objetivo: producción y comercialización de madera de pino melis.

Líneas de trabajo: parcelas piloto de producción en diversos rodales de la comarca, estudio de mercado, negociaciones con propietarios forestales (públicos y privados), estudio económico-financiero.

Responsable de la acción: empresas y cooperativas de trabajos forestales

Otros actores: ayuntamientos y otros propietarios forestales, asesorías empresariales, CDMT.

Coste: 10 millones de Pta.

Plazo: 5 años.

d.2) Promoción del subsector micológico

Como hemos podido ver, hasta ahora la recogida de setas se enfrenta a dos retos: por un lado ordenar el acceso al recurso para asegurar el mantenimiento general del monte y reducir deseconomías (vandalismo, riesgo de incendio, accidentes...), y por otro lado, intentar incorporar valor añadido a la producción, especialmente ante el drenaje de recursos que representa parte del comercio clandestino de hongos. La panoplia de acciones posibles es, por tanto, muy amplia.

Objetivos: ordenar y mejorar el acceso al recurso; incorporar valor añadido.

Líneas de trabajo: estudio de frecuentación y de capacidad de carga en cotos de setas, promoción de jornadas sobre setas, formación en recogida y conocimiento de setas, creación de una AIE para la trufa, organización de paquetes turísticos que incorporen la búsqueda y degustación de setas, diseño y señalización de itinerarios...

Responsable de la acción: empresas y cooperativas de trabajos forestales.

Otros actores: ayuntamientos y otros propietarios forestales, empresas turísticas y sus asociaciones, CDMT.

Coste: 15 millones de Pta.

Plazo: 5 años.

d.3) Programa de valorización de árboles monumentales.

El estudio de situación ambiental realizado en 1995-96 en el marco del programa LIFE, por parte del CDMT, demostró ya la gran riqueza que representan los árboles monumentales del Maestrazgo. Esta reflexión, por otra parte, opera ya en el discurso general de revalorización del patrimonio forestal, como lo demuestran numerosas

iniciativas dentro y fuera de Aragón². Sin embargo, hasta la fecha y salvo muy contadas excepciones, no se han tomado verdaderas iniciativas de valorización de estos árboles.

Objetivos: valorización turística y económica de los árboles monumentales del Maestrazgo.

Líneas de trabajo: diseño y señalización de itinerarios, redefinición del inventario (posicionamiento, edición de guía), acuerdos con propietarios para su conservación, programa de apadrinamiento (vía Web)...

Responsable de la acción: CDMT

Otros actores: ayuntamientos y otros propietarios forestales, empresas de trabajos forestales, patrocinadores privados (entidades financieras, otras empresas)

Coste: 8 millones de Pta.

Plazo: 5 años.

d.4) Parque del Encinar:

Uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector forestal del Maestrazgo es a intentar revalorizar económicamente y mejorar la calidad ecológica de los encinares, especialmente de acuerdo con los nuevos retos de su gestión en un entorno demográficamente empobrecido, y donde los recursos que tradicionalmente se extraían del mismo han perdido valor de mercado o de uso (con la excepción de la trufa). Una de las formas de llevar a cabo este trabajo es mediante la creación de un “parque del encinar”, que a manera de “proyecto-paraguas” pueda dar cobertura a todas las acciones que se puedan llevar a cabo para la revalorización del encinar, siempre con un carácter piloto.

Objetivo: creación de un parque temático sobre el encinar, en una zona adecuada, que recoja todos los aspectos básicos de estas formaciones vegetales y comunidades derivadas de un modo dinámico, y que emplee los ejemplos reales encontrados en el territorio como elementos de divulgación.

Líneas de trabajo: acuerdos con propietarios, acondicionamiento, investigación interpretación y métodos de gestión del paisaje, gestión forestal, actividad docente y divulgadora,...

Responsable de la acción: CDMT.

² Así, la editorial PRAMES, participada por el Gobierno de Aragón publicó en su día un catálogo de árboles monumentales, con formato de libro de lujo; la ADF del Pallars Sobirà ha incorporado este capítulo dentro de su programa de innovación forestal, y el Consorci Forestal de Catalunya, junto con las empresas eléctricas FECSA y ENHER publican todos los años un calendario alusivo a “Árboles centenarios”.

Otros actores: propietarios forestales (públicos y privados), Servicio de Investigación Agraria, Dpto. de Medio Ambiente DGA.

Coste: 16 millones de Pta.

Plazo: 3 años.

d.5) Promoción de recursos energéticos del bosque:

El monte puede ser, y de hecho ha sido históricamente, un importante proveedor de recursos energéticos (leñas, carbón vegetal). En la actualidad, esta provisión se enfrenta a la pérdida de valor económico, derivada del uso de otro tipo de sistemas de calefacción más eficientes. Sin embargo, también se vienen desarrollando sistemas que permiten el aprovechamiento de las leñas o su transformación en productos de mayor valor añadido (briquetas, carbón vegetal de procesado rápido). La generalización de procedimientos y sistemas de este tipo podrían, además de generar un beneficio económico, redundar en un mejor mantenimiento de nuestros montes, contribuyendo a evitar el riesgo de incendio.

Objetivo: promover sistemas de utilización de las leñas que favorezcan su uso industrial y económicamente viable, y promover métodos de transformación de las mismas para su comercialización (briquetas, carbón vegetal).

Líneas de trabajo: estudio de recursos y de tecnología disponible, estudio económico financiero, localización de áreas para proyectos piloto, búsqueda de actores y de usuarios implicados.

Responsable de la acción: CDMT.

Otros actores: CIRCE, Servicio de Investigación Agraria, asesorías empresariales, propietarios forestales, empresas de trabajos forestales.

Coste: 5 millones de Pta.

Plazo: 2 años.

d.6) Formación para recursos complementarios.

Los recursos complementarios del bosque (miel, plantas aromáticas, bayas de enebro, arañones, etc...) pueden constituir un interesante recurso, especialmente con vistas a la producción de mercaderías artesanales con destino a los mercados locales de carácter turístico. Sin embargo, queda todavía mucho por avanzar, especialmente en lo que se refiere a la formación del capital humano disponible en la zona y que pudiera estar interesado, como vía para generar, en su día, una pequeña actividad empresarial en torno

“Bosque Animado”. Estudio para la revitalización del sector forestal en el Maestrazgo de Teruel.

a estas producciones. En el momento actual, es tal vez prematuro plantear, con carácter general, una línea de financiación específica para la dotación de empresas en este sector (sin perjuicio de la subvención a iniciativas que eventualmente puedan surgir).

Objetivo: generar el capital humano adecuado para la creación de pequeñas empresas dedicadas a la recolección, elaboración y comercialización de productos derivados de plantas aromáticas (miel, aceites, esencias, bebidas espirituosas) con destino a mercados locales.

Lineas de trabajo: elaboración de material didáctico, selección del profesorado, búsqueda y selección de los alumnos interesados, seguimiento de las posibilidades de inserción sociolaboral...

Responsable de la acción: CDMT.

Otros actores: asociaciones de empresarios turísticos y agroalimentarios, Maestur, INEM, agencias de desarrollo local.

Coste: 3 millones de Pta.

Plazo: 2 años.

3.- RESUMEN DE ACCIONES Y CRONOGRAMA DE INVERSIONES.

SUBPROGRAMAS Y ACCIONES	COSTE (Mpta.)	PLAZO (Años)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
a) Investigación:							
a.1) Evaluación del avance del bosque.	5	1					
a.2) Multifuncionalidad y simulación de mercado.	8	3					
a.3) Análisis costebeneficio.	8	3					
a.4) Experimentación en dehesas.	25	5					
a.5) Análisis de las relaciones pastos/carne/leche.	25	5					
a.6) Evaluación de recursos de biomasa.	5	1					
b) Mejoras técnico-administrativas:							
b.1) Revisión profunda del Catastro.		5					
b.2) Campaña de revisión del Catastro y de sensibilización.	12	5					
b.3) Activación de deslindes.	10	5					
b.4) Activación de la inclusión en la red Natura2000.	12	4					
b.5) Ordenación del acceso al monte.	15	2					
b.6) Mejoras en las infraestructuras del monte.	80	3					
b.7) Proyectos piloto de planes de ordenación.	15	2					
c) Promoción del tejido empresarial:							
c.1) Argumentaciones fuera de mercado para los propietarios privados.							
c.2) Creación de AIE para venta de madera.	10	3					
c.3) Implantación de ISO14000 en empresas.	15	3					
c.4) Búsqueda de fórmulas novedosas de financiación (SGR, SCR, fondos de inversión forestales).							
c.5) Ecocertificación (FSC u otros).	6	4					
d) Promoción de nuevos recursos:							
d.1) Pino melis.	10	5					
d.2) Promoción del subsector micológico	15	5					
d.3) Programa de valorización de árboles monumentales.	8	5					
d.4) Parque del Encinar.	16	3					
d.5) Promoción de recursos energéticos.	5	2					
d.6) Formación para recursos complementarios	3	2					
TOTAL	249		38.00	49.83	66.17	51.17	45.83

“Bosque Animado”. Estudio para la revitalización del sector forestal en el Maestrazgo de Teruel.