

a) Investigación:

Evaluación del avance del bosque.
Multifuncionalidad y simulación de mercado.
Análisis costebeneficio.
Experimentación en dehesas.
Análisis de las relaciones pastos/carne/leche.
Evaluación de recursos de biomasa.

b) Mejoras técnico-administrativas:

Revisión profunda del Catastro.
Campaña de revisión del Catastro y de sensibilización.
Activación de deslindes.
Activación de la inclusión en la red Natura-2000.
Ordenación del acceso al monte.
Mejoras en las infraestructuras del monte.
Proyectos piloto de planes de ordenación.

c) Promoción del tejido empresarial:

Argumentaciones fuera de mercado para los propietarios privados.
Creación de AIE para venta de madera.
Implantación de ISO-14000 en empresas.
Búsqueda de fórmulas novedosas de financiación.
Ecocertificación (FSC u otros).

d) Promoción de nuevos recursos:

Pino melis.
Fomento del subsector micológico.
Programa de valorización de árboles monumentales.

PLAN DE ACCIÓN

