

ANEXO IV LEADER PLUS

Experiencia en otros programas de desarrollo

1.- Parque Cultural y tejido empresarial: Leader-I y Leader-II

En el Maestrazgo se ha diseñado una estrategia de desarrollo integral en torno al Parque Cultural del Maestrazgo, que es el elemento central de la imagen corporativa de esta comarca. En este marco, cabe destacar la labor realizada en el marco de las asociaciones empresariales.

En cuanto al apoyo **al sector turístico**, la clara orientación hacia el mismo de la mayor parte de los proyectos generados en Leader, permite consolidarlo como elemento motor de la economía comarcal, estableciéndose una clara conexión entre los promotores empresariales y los proyectos de valorización del patrimonio, plasmados en el Parque Cultural. Un elemento fundamental fue la creación de la Asociación de Empresarios Turísticos del Maestrazgo, en el marco de Leader-I, **que agrupa actualmente a 48 pequeñas empresas** (incluida Maestur, la red de viviendas de turismo rural de la zona. Los sucesivos Planes de Mejora de la Calidad y de Excelencia Turística vienen a ratificar el camino emprendido.

Por otra parte, la iniciativa Leader apoya acciones que favorecen una mejor posición de las **producciones agrícolas y ganaderas** ante el mercado, las cuales pasan en buena medida por una agrupación de cara a la comercialización y el apoyo del cooperativismo: de ahí el apoyo directo a la creación y mantenimiento de la **Asociación de Empresarios Agroalimentarios del Maestrazgo**, que agrupa a la mayor parte de los empresarios del sector agroalimentario de la comarca: son **30 micro-empresas**¹, de carácter familiar y altamente tradicional.

2.- Parque Cultural y GAPs.: Leader-II y programas DGA.

En el Maestrazgo, la valorización y autogestión del patrimonio ha constituido el hilo conductor de la estrategia de desarrollo auspiciada inicialmente desde *Leader*. Esta estrategia ha permitido cubrir **cuatro objetivos** básicos:

- 1) Potenciar la autoestima y la autoconfianza de la población.
- 2) Favorecer la movilización social en una sociedad profundamente desvertebrada.
- 3) Favorecer la durabilidad del proyecto.
- 4) Promover fórmulas de democracia participativa, de traslación de las inquietudes “de abajo a arriba”.

La valorización del patrimonio es una forma de generar una actividad económica, basada en el turismo cultural (centros de interpretación, pequeñas

¹ 9 secaderos de jamones, 1 industria cárnica, 13 panaderías, 2 queserías, 1 almazara, 2 productoras de agricultura ecológica, 2 envasadoras de agua mineral.

salas expositivas, itinerarios...) dentro de una fórmula global denominada Parque Cultural del Maestrazgo. En esta propuesta han participado los siguientes actores:

- 1) El voluntariado que actúa en patrimonio, configurado en los llamados GAP (Grupos de Acción sobre el Patrimonio).
- 2) Los municipios.
- 3) La inversión y la iniciativa privada.
- 4) Los colectivos de investigadores.
- 5) El mundo de la enseñanza primaria y secundaria.
- 6) Finalmente, el propio Centro para el Desarrollo del Maestrazgo.

Todo ello cristalizó durante Leader-I en una serie de instalaciones culturales muy significativas². Ahora bien, el Parque Cultural del Maestrazgo ha dado un salto cualitativo muy importante en los últimos tres años, coincidiendo con Leader-II, siendo especialmente destacable su confirmación por la **Ley de Parques Culturales**, que reconoce la idea de que el patrimonio podía ser no sólo elemento de desarrollo, sino sobre todo elemento de vertebración del territorio; la propia Ley así lo reconoce en su preámbulo: *“los Parques culturales de Aragón (...) han demostrado ser un medio eficaz para el desarrollo sostenible en el ámbito rural aragonés”*. Este reconocimiento jurídico ha permitido una notable dinamización de la zona:

- Los 42 municipios del Parque aprobaron democráticamente su integración en el mismo;
- Un técnico trabaja desde hace 2 años a tiempo completo para las acciones del Parque, financiadas en parte con cargo al presupuesto ordinario del Gobierno de Aragón.
- El propio Centro para el Desarrollo del Maestrazgo es la entidad encargada de la elaboración del Plan del Parque.
- Un total aproximado de 35 Grupos de Acción sobre el Patrimonio se están organizando en una Asociación que agrupe a todos ellos y se convierta en interlocutor válido para la organización del territorio en torno al patrimonio.
- De todas formas, tal vez lo más significativo sea que **la población local y los Grupos de Acción sobre el Patrimonio sienten ahora el Parque Cultural del Maestrazgo como una propuesta más sólida** que lo que podía ser hace sólo tres años, y como una respuesta más clara a los problemas de futuro que estas poblaciones padecen.

Un aspecto básico que contribuye al avance del Parque Cultural es la integración de todos los actores que participan en el mismo, entre ellos y con otros promotores locales del patrimonio en toda la región de Aragón, a través **del boletín electrónico CAZARABET**, editado desde el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo y que constituye todo un observatorio de las iniciativas locales sobre el patrimonio en Aragón, sacando partido de las

² El Museo de Mas de las Matas, el Parque Geológico de Aliaga, el Parque Paleontológico de Galve y el Parque Cultural de Molinos.

posibilidades de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación (como hace el Maestrazgo en otros muchos aspectos).

En la actualidad, las actividades del Parque Cultural del Maestrazgo suponen una fuerte **dinamización del tejido social** de la zona. Algunos ejemplos son:

- 1) Instalación y mejora de nuevos centros de interpretación, basados en la valorización de aspectos de la historia, la naturaleza y el saber hacer tradicional en el Maestrazgo³.
- 2) Desarrollo de los planes de gestión de los centros de interpretación y las unidades temáticas del Parque Cultural.
- 3) Asesoramiento a los diversos ayuntamientos del Parque Cultural, en materia de patrimonio histórico.
- 4) Edición de materiales de difusión turístico cultural en colaboración con los GAPs., incluyendo producciones audiovisuales y multimedia.
- 5) Campaña de sensibilización hacia el patrimonio cultural en las escuelas.
- 6) Realizaciones del programa de cooperación trasnacional *Geoturismo en Europa*, consistente en la promoción del patrimonio geológico del Parque Cultural del Maestrazgo en el marco de Leader-II.
- 7) Festival Maestrazgo Imagen, que ha supuesto la creación de una asociación específica y de una beca de creación audiovisual.
- 8) Respaldo general a numerosas iniciativas locales sobre patrimonio, semanas culturales etc., así como congresos de carácter nacional e internacional.
- 9) Acciones de formación⁴, a través de la Fundación para el Desarrollo de la Formación de las Zonas Mineras del Carbón.

En resumen, el Parque Cultural del Maestrazgo ha evolucionado y madurado en los últimos años: su consolidación como figura legislativa, su asunción por parte de los municipios y de una parte de los agentes locales, y su creciente interacción con propuestas integradas de desarrollo, lo convierten en un instrumento útil de ordenación de un territorio rural desde una perspectiva participativa y sostenible.

3.- Patrimonio natural y desarrollo local:

La necesidad de potenciar las acciones en materia ambiental surgen casi inmediatamente, a partir de la puesta efectiva en marcha de *Leader-I* ; ya en 1994, y en el marco de LIFE, se acometen acciones decididas en cinco ejes

³ Jaganta, almazara y el aceite de oliva; Santa Bárbara, minería del carbón y central térmica; Villarluego, medio ambiente; Puertomingalvo, arquitectura militar; Mosqueruela, la cultura pastoril; Mirambel, el patrimonio arquitectónico; Fuentes Calientes, agricultura ecológica, reserva ornitológica y molino harinero (economuseo); Hinojosa de Jarque, parque escultórico; La Ginebrosa, urbanismo medieval y moderno; Estercuel, fiesta del Fuego y "La Encamisada"; Mosqueruela, cultura pastoril; Aliaga, Berge: centros de visitantes del Parque Fluvial del Guadalupe.

⁴ Patrimonio Histórico y Natural como recurso económico; Iniciativas Turísticas en el Parque Cultural; Idiomas; Elaboración de materiales cerámicos tradicionales para la restauración; Recuperación y restauración de madera y muebles tradicionales; Producción de carpinterías de carácter tradicional.

básicos⁵, los cuales, una vez imbricados, podían contribuir a dar una solución de carácter integral a determinados problemas ambientales y llegar a configurar, en cierto modo, un “modelo de gestión” del medio ambiente y el territorio.

Los resultados obtenidos a partir de LIFE invitaron a continuar en la mejora de aquellos aspectos ambientales cuya corrección se hacía más necesaria. La principal oportunidad de financiación surgió a través del **plan de reactivación de las cuencas mineras 1998-2005, del Ministerio de Industria**; el CDMT jugó un papel activo en la consecución de ayudas para los municipios de su zona de actuación, solicitando numerosas proyectos de mejora y promoción ambiental. Estos proyectos se basaban en la necesidad de dotar al territorio de un marco de calidad de vida que permitiera, tanto el asentamiento de la población, como la búsqueda de alternativas económicas para la zona minera mediante la promoción de su patrimonio natural, generándose de esta manera nuevos yacimientos de empleo, en línea con lo que promueven las políticas europeas. El proyecto finalmente aprobado fue el denominado genéricamente **“Parque Fluvial del Guadalopec”**.

Este proyecto afecta a 21 municipios del Maestrazgo de Teruel, incluidos en la zona de actuación del CDMT (Leader-II), y distribuidos en **3 consorcios⁶ creados ex profeso para esta actuación**, en la cuenca alta y media del río Guadalopec y sus afluentes Pitarque, Val de Jarque, Bordón, Bergantes y Guadalopillo. El Parque Fluvial del Guadalopec representa un intento de recuperación integral de unos cauces fluviales, gestionados y ejecutados desde el ámbito local (ayuntamientos y empresas). El proyecto aspira a que la recuperación de estos ríos sea a la vez fuente de empleo, de calidad de vida, y de mayor protagonismo local en la gestión ambiental, cubriendo objetivos ecológicos, económicos y sociales.

La **declaración de la ZEPA** (Zona de Especial Protección para las Aves) "Río Guadalopec-Maestrazgo" ha venido a ratificar el trabajo realizado, así como el interés del CDMT en que esta labor se viese corroborada por la incorporación a Natura-2000, contribuyendo así a cerrar el círculo de los planteamientos de la Comisión Europea en materia de desarrollo sostenible.

El Plan ha tenido un **fuerte efecto demostrativo en Aragón**, como lo demuestra el creciente número de propuestas de parques fluviales y de gestión local de ríos que vienen realizándose desde 1998.

4.- Otros planes de apoyo a las pymes:

⁵ Depuración de aguas residuales urbanas y mantenimiento de ríos y riberas; gestión de Residuos Sólidos Urbanos; recuperación de espacios degradados por actividades extractivas (lucha contra la erosión); gestión de purines; gestión de espacios naturales de interés.

⁶ *Alto Guadalopec*: Aliaga, Miravete de la Sierra, Villarroya de los Pinares, Fortanete, Pitarque, Villarluego, Mezquita de Jarque, Cuevas de Almudén, Jarque de la Val e Hinojosa de Jarque.
Guadalopec medio: Castellote, Mas de las Matas, Bordón, La Ginebrosa, Aguaviva, Seno.
Guadalopillo: Berge, Ejulve, Molinos, Alcorisa y Foz-Calanda.

El CDMT fue pionero, entre los Grupos de Acción Local aragoneses, en la utilización de mecanismos financieros complementarios para ayudar a las pymes locales, bien mediante subvención directa, bien mediante apoyo a actividades sectoriales conjuntas, e imbricándolos dentro de una estrategia común de desarrollo. Fundamentalmente, se ha trabajado en las siguientes líneas:

- Plan FUTURES de la Secretaría de Estado de Turismo (1994).
- R.D. 2203/95 del Ministerio de Industria, a cuyo amparo el CDMT presentó 85 proyectos facilitando su tramitación para las pymes y los pequeños municipios.
- Órdenes del Gobierno de Aragón para pymes industriales y para empresas turísticas.
- Iniciativa PYME (tramitada por el Gobierno de Aragón).

5.- Desarrollo rural e información : el Carrefour de Aragón

Desde 1994, el Centro para el Desarrollo del Maestrazgo es la host-organisation del Centro Aragonés de Información Rural Europea (CAIRE), integrado en la red Carrefour de Centros de Información Rural de la Comisión Europea; desde este Centro se han realizado dos tipos de trabajos fundamentales: la difusión de información comunitaria de interés general para el mundo rural aragonés, y la participación de programas de animación y sensibilización respecto a las políticas europeas para el medio rural.

En el primer aspecto, las experiencias más significativas han sido:

- Edición del boletín bimensual INFO-AGER, dirigido a 3500 suscriptores de dentro y fuera de Aragón.
- Edición electrónica del Correo INFO-AGER.

En el segundo aspecto se han ejecutado numerosos programas, de los que destacan:

- Participación con otros Centros Carrefour en el programa de sensibilización sobre agricultura ecológica (1997).
- Participación con otros Centros Carrefour en el programa de sensibilización sobre Uso Sostenible del Agua (1998).
- Coordinación de 16 Centros Carrefour en el programa de sensibilización sobre medio ambiente y empleo en el medio rural, "Removing Barriers" (1999).
- Realización del programa de conferencias y exposiciones "Espacio Europa" por todo Aragón.