

Una apuesta de futuro

Javier Esparcia*. Luis Ricardo Velázquez
Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER

Las zonas rurales desfavorecidas han tenido entre sus hándicaps más importantes el aislamiento respecto de las áreas urbanas. Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han abierto sin duda las puertas para que las zonas rurales estén más y mejor conectadas entre sí y con los centros urbanos, tengan un más rápido y mejor acceso a la información y puedan aparecer o consolidarse nuevos empleos y nuevas actividades no tradicionales en el medio rural.

*UDERVAL (Unidad de Investigación de Desarrollo Rural y Evaluación de Políticas Públicas), Univ. de Valencia. Unidad Española del Observatorio LEADER

Es indudable el elevado potencial de lo que se ha venido en denominar "entorno virtual", basado en las TIC. Las previsiones apuntan a que en un futuro muy próximo un uso eficaz de esas TIC va a constituir un factor clave para la competitividad territorial de nuestras zonas rurales. Pero estas nuevas tecnologías de la información y comunicación no sólo pueden reducir las distancias respecto de las áreas urbanas. Ponen a nuestro alcance oportunidades para "trabajar de manera diferente (nuevas formas de trabajo), en sectores también diferentes (nuevos empleos), de comunicar e interactuar de otra forma (cohesión), de acceder

más fácilmente a las fuentes del saber y del conocimiento (educación)" (Loranca, S, 1999 "Aspectos sociales y laborales de la sociedad de la información: prioridad a la dimensión humana").

Sin embargo, y ante la evidencia del desarrollo de las TIC, no se debe caer en la postura de que lo importante es la tecnología en sí misma, y no los problemas que ésta nos ayuda a resolver o las soluciones y beneficios que aporta a las zonas rurales. De la misma manera, tampoco pueden adop-

tarse posturas "tecnófobas" sobre la base de una supuesta intrascendencia del tema o de su consideración como una moda pasajera. Las nuevas TIC han de ser vistas como un instrumento estratégico para el cambio social y económico en las comunidades rurales; un instrumento del que se derivan unas oportunidades claras, ante las que la población rural no puede permanecer impasible. Aprovechar adecuadamente estas oportunidades pasa por el fomento del acceso a las TIC, el establecimiento de

sistemas de educación y formación que permitan un aprendizaje continuo y, en definitiva, la generalización de las TIC en la sociedad rural.

Muchos son los Grupos españoles que, conscientes del potencial de las TIC, han empezado a trabajar en esta vía, o han potenciado la puesta en marcha de servicios relacionados con las TIC, como se ha puesto de relieve en las recientes Jornadas Técnicas de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER ("Nuevas Tecnologías y Desarrollo Rural", 17-18 de Noviembre, Irurtzun, Navarra). La tabla adjunta recoge una pequeña muestra de las actividades que tienen en marcha algunos Grupos españoles. Aunque en general puede decirse que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están poco difundidas en las zonas rurales españolas (en relación a otros ámbitos) hay ya un eleva-



Las nuevas tecnologías de la información permiten trabajar de manera diferente en sectores también diferentes

SESIONES Y TALLERES

Los días 17 y 18 de noviembre la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER organizó las Jornadas Técnica "Nuevas Tecnologías y Desarrollo Rural", en Irurtzun-Navarra, (LEADER Montaña de Navarra) con la asistencia de 62 participantes provenientes de 26 grupos LEADER, 10 grupos PRODER, 1 red, 3 administraciones regionales y el MAPA. Además participaron distintos expertos en TIC, a lo largo de los distintos bloques en que se desarrolló: "TIC y LEADER en Europa", "Telecentros y teletrabajo en el medio rural", "PYMES y Nuevas Tecnologías de la Información", "El acceso de la población a la Sociedad de la Información" y "Retos futuros de la Sociedad de la Información". Se desarrollaron sesiones plenarias, talleres temáticos, sala alternativa de exposición de proyectos, visitas y debate, actividades en las que se mostraron distintas experiencias de las comarcas LEADER. Junto a estas experiencias se recogieron las enseñanzas de otras fuera del ámbito esta Iniciativa comunitaria.

do número de experiencias. El grado de complejidad, la diversidad de servicios, o el nivel de consolidación, son aspectos que varían mucho entre unas experiencias y otras. Mientras algunas tienen un carácter muy sectorial y/o están en sus primeras fases, otras iniciativas han diversificado más sus servicios, son más complejas y están más consolidadas.

Los Grupos y las nuevas tecnologías

En cuanto a la comunicación y difusión de la información, un gran número de grupos se han acercado a las TIC mediante la creación de una página web : un 25% de los grupos LEADER y un 10% de los PRODER ya la tienen, la mayoría con información general de las comarcas y los programas de desarrollo rural, otras, centradas en una temática específica. Pero existen más iniciativas también relacionadas con los medios de comunicación y difusión de información, con un fuerte componente de servicio a la población y especialmente a los promotores o aquellos agentes interesados en la implementación de programas o acciones de desarrollo rural, así como acciones de puesta en red y de contacto entre los grupos. Se trata principalmente de servicios de videoconferencias entre GAL, de publicaciones electrónicas o de otros medios de comunicación social, principalmente radio y televisiones locales o comarcales, junto a servicios auxiliares para la población (correo electrónico y acceso a Internet).

Otros grupos tienen en marcha distintos proyectos formativos (cursos, jornadas, planes de formación) para el aprendizaje y utilización de estas nuevas tecnologías, tanto para PYMES como para la población en general utilizando distintos recursos creados expresamente para este fin como son ciberaulas, aulas móviles itinerantes y telecentros.

En otros casos se ha apoyado la puesta en marcha de pequeñas empresas basadas en la utilización de TIC, a teletrabajadores (organizados o no alrededor de telecentros), o a iniciativas concretas con una fuerte orientación sectorial, que surgen como respuesta clara a una necesidad, una demanda o una oportunidad (comercio electrónico, valorización telemática de recursos, gestión turística con TIC, informatización en el sector textil, agroalimentario,...)

Pero paulatinamente las actividades que se realizan en las zonas rurales en relación a las TIC tienden a diversificarse, tanto con la perspectiva del tejido empresarial del área como de mejorar los servicios a la población. Cada vez más los diferentes territorios rurales están, en una mayor o menor medida, en la vía de diseñar estrategias de desarrollo incorporando una apuesta clara por las TIC. En algunos casos la apuesta por las TIC consiste en una

A lo largo de las jornadas organizadas por la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER se presentaron una serie de experiencias, al margen de LEADER/PRODER, sobre el acceso de la población local a la sociedad de la información y cuyas enseñanzas pueden ser de interés para los GAL.

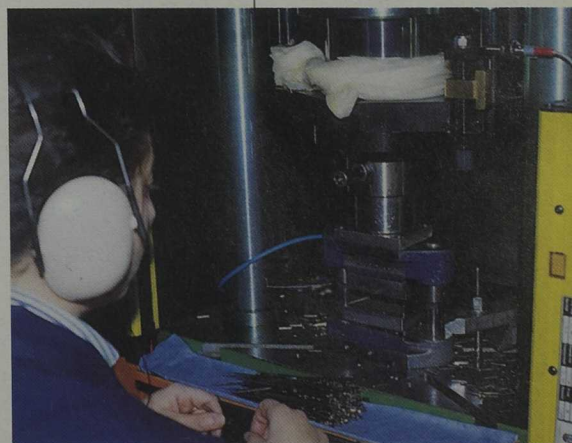
Es el caso de las ciudades digitales, concretamente Arnedo-La Rioja (<http://www.arnedo.com>), ciudad que ha estado implicada en la iniciativa de la Unión Europea "DIGITAL TOWNS" cuyo objetivo era dar a conocer las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como las ventajas de las que pueden beneficiarse los ciudadanos y con la que se pretendía desarrollar nuevos servicios multimedia acordes a las necesidades socioeconómicas de cada una de las ciudades seleccionadas. Con el ejemplo de la Red Ciudadana de Cuenca (, se quiso mostrar una experiencia, con un carácter más social, que nace a iniciativa municipal, pero con la invitación a organizaciones locales, culturales, educativas, ambientales, asociaciones vecinales, etc.. para la construcción de un "espacio de uso y participación colectiva" virtual, desembocando en la creación de una serie de actividades y servicios para la población. Por otro lado, y en las mismas jornadas, se presentó un avance de la Iniciativa Estratégica para la Sociedad de la Información en España INFO XXI para los próximos 3 años, que está elaborando el Gobierno, y en la que se pretende realizar una serie de acciones como la creación de una red de puntos de acceso público a Internet en núcleos rurales, bibliotecas y centros educativos, la extensión de redes de acceso de banda ancha a poblaciones con menos de 50.000 habitantes, el fomento del uso de la firma electrónica y del comercio electrónico ...

estrategia de formación y/o de diversificación de servicios, que pueden tomar o no la forma de telecentro.

No cabe duda que el telecentro, entendiéndolo integrado en una estrategia global de desarrollo y sin que tenga que estar obligatoriamente asociado al teletrabajo, es la estructura física y organizativa que mejor permite a las zonas rurales abordar los retos de las TIC, integrando un gran número de servicios y funciones, tanto para la población (formación y sensibilización a las TIC, acceso a internet, puntos de información...) como para las pequeñas y medianas empresas (teletrabajo, centros de recursos compartidos, viveros temáticos de empresas, consultoría y asesoramiento, centros de

Las nuevas tecnologías de la información reducen las distancias respecto a las áreas urbanas

Las nuevas TIC son un instrumento estratégico para el cambio social y económico en las comunidades rurales



TERRITORIOS O GRUPOS CON ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

TERRITORIO O GRUPO	PRINCIPALES SERVICIOS Y ACTIVIDADES
	TELECENTROS
MAESTRAZGO (Aragón)	Telecentro Maestrazgo 1 de Mosqueruela: a) centro de servicios para empresas (teletrabajo); b) formación a distancia para población (telecentro).
CIDER-PREPIRINEO (Aragón)	Dos telecentros. Servicios: a) teleservicios a PYMES; b)Formación; c)Servicios telemáticos de salud (próxima puesta en funcionamiento)
DAROCA-CALAMOCHA (Aragón)	Telecentro. Servicios: a)servicios a teletrabajadores; b)formación y sensibilización a la población.
SOMONTANO (Aragón)	Dos telecentros. Distintos servicios a PYMES y a la población (comunicación fax, e-mail, internet, demostraciones sobre TIC, vivero de teletrabajo, formación).
MONTAÑA DE NAVARRA (Navarra)	Telecentro Biaizpe: a) centro de recursos compartidos-vivero temático de empresas; b)formación, c)teleservicios, d)teletrabajo; e)consultoría en TIC. (http://www.biaizpe.net)
	ACTIVIDADES ORIENTADAS PRINCIPALMENTE A SERVICIOS A PYMES O ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
LOS PEDROCHES (Andalucía)	Formación de mujeres empresarias en teletrabajo y teleformación.
CONDADO DE JAEN (Andalucía)	Rural Market Place: información logística de productos, distribuidores y clientes (sistema de pedidos electrónico, adaptado a estructuras regionales). Cooperación transnacional: colaboran Oeste de Grecia, Voralberg (Austria) y Rhône Alpes (Francia). (http://www.imp.ati)
GUADIX (Andalucía)	Centro de Servicios Avanzados: red de intranet para poner en contacto a empresarios y ayuntamientos
SIERRA MORENA CORDOBESA (Andalucía)	Control de regadíos mediante información vía satélite
SIERRA MORENA DE SEVILLA (Andalucía)	Red europea de Servicios Integrados para el Desarrollo Rural
CORREDOR DE LA PLATA (Andalucía)	Red telemática intranet de cooperación interterritorial y transnacional. Cooperación transnacional con grupos de Andalucía, Extremadura y Portugal.
SIERRA DE LAS NIEVES (Andalucía)	1) Intranet para la gestión turística (oferta y demanda). 2) Valorización telemática de recursos en áreas de elevado interés natural y cultural, con espacios naturales protegidos. Colaboran Oriente de Asturias, La Palma y Menorca.
BAJO MARTIN(Aragón)	1) Nuevas tecnologías en el sector textil: trabajos programados por medios informáticos; 2) Empresa de Teletrabajo (edición de contenidos para CD-ROM, publicidad para empresas e instituciones, etc.)
SOMONTANO (Aragón)	Sistema informático de gestión integral y control de la calidad de la vendimia desde su origen (CRDO "Somontano")
SERRA DE TRAMUNTANA (Baleares)	Comercio electrónico: comercialización de productos de artesanía de vidrio a través de INTERNET. Empresa LAFIORE (http://www.lafiore.com)
LA PALMA (Canarias)	1) Introducción de Internet en el mundo rural (con especial atención a empresas, técnicos y cargos electos de ayuntamientos relacionados con las áreas de desarrollo); 2) Creación de empresas de servicios de Internet (en proyecto)
BARCO-PIEDRAHITA-GREDOS (Castilla y León)	Empresa de servicios informáticos Babysoft (diseño páginas Web, planes de gestión, venta de ordenadores, cursos de informática, etc.).
MONTAÑA DEL TELENÓ (Castilla y León)	Venta de productos de artesanía a través de Internet. Cooperación transnacional: colaboran Ancares-SEO y dos grupos portugueses.
SIERRA NORTE DE GUADALAJARA (Castilla-La Mancha)	Teletrabajador: estudio de diseño gráfico con medios TIC
TENTUDIA (Extremadura)	Empresa de servicios informáticos: creación de redes virtuales de comunicación privada entre empresas (web, tiendas virtuales, correo electrónico, venta equipos, etc.).
OS ANCARES (Galicia)	Comercio electrónico: comercialización de productos gallegos por Internet. Empresa Lacena Galega. (http://www.lacenagalega.com)
SIERRA NORTE DE MADRID (Madrid)	1)Red de Cámaras web para información meteorológica en tiempo real por empresas de turismo (Atracción de turistas); 2) Centro de Recursos Telemáticos: Centro servidor, servicios a los ayuntamientos. Difusión del uso de TIC a la población.
LA SERRANIA-RINCÓN ADEMÚZ (Comunidad Valenciana)	1) Formación en teletrabajo; 2) Cooperación Transnacional sobre Telemática y Teletrabajo. Colaboran Daimiel e Islas Hebridas (Escocia).
	ACTIVIDADES ORIENTADAS PRINCIPALMENTE A SERVICIOS A LA POBLACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN.
SIERRA DEL SEGURA (Andalucía)	Enciclopedia visual Sierra del Segura para su difusión entre alumnos de centros de enseñanza.
DAROCA-CALAMOCHA (Aragón)	Aula informática itinerante.
ADRI-PALOMARES (Castilla y León)	Punto de información turística multimedia
OLIVENZA (Extremadura)	Centro formativo informático: a) formación de la población; b)aula informática itinerante

TERRITORIOS O GRUPOS CON ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

TERRITORIO O GRUPO	PRINCIPALES SERVICIOS Y ACTIVIDADES
ELS PORTS-MAESTRAT (Comunidad Valenciana)	1) Medios de Comunicación en el medio rural (Radio Els Ports, Canal Nord Televisio); 2) Cooperación transnacional sobre programas TV con Valle del Jerte (España), Castelo Branco (Portugal) y Milevache (Francia).
Grupos LEADER y PRODER con web comarcal	Un total de 33 grupos LEADER y 12 grupos PRODER tienen actualmente web comarcal. Están accesibles a través de la página de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER (http://redrural.tragsatec.es)
RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL+ 13 GRUPOS DE ARAGÓN	Sistema de videoconferencia para los 13 grupos de Aragón. Convenio con IBERCAJA.
	ACTIVIDADES MIXTAS (SERVICIOS A PYMES, POBLACIÓN Y/O ADMINISTRACIÓN PÚBLICA) Y OTROS
CUENCA MINERA (Andalucía)	Centro de Información telemática: servicio a PYMES y población (en funcionamiento a partir dic.1999)
MAESTRAZGO (Aragón)	1) Publicación electrónica "Buenos días Maestrazgo"; 2) Sistema de Información Geográfica (valorización patrimonial Parque Cultural y otros); 3) Unidad de gestión informática para la creación de web, redes internas, etc.
CIUDAD RODRIGO (Castilla y León)	1) Puesta en red de la Mancomunidad de Ciudad Rodrigo (en proyecto); 2) Colaboración con la televisión local
LA MANCHUELA (Castilla-La Mancha)	Acceso telemático a servicios de turismo rural (Paralelo 40) y asesoramiento a empresas turísticas. Varios grupos LEADER de Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia y Comunidad Valenciana (además de Grupos de Portugal e Italia).
CAMPIÑA SUR (Extremadura)	1) Ciber-aula; 2) Empresa de servicios informáticos (INFOVAL); 3) Jornadas NTIC y cursos teletrabajo; 4) Convocatoria especial para PYMES "Renovación y adecuación del material informático y de los nuevos medios de comunicación, información y trabajo".
VALLE DEL JERTE (Extremadura)	Servicios informáticos: información a empresas y población. Especial atención a la formación de jóvenes.
NERIA (Galicia)	Plan integral de informática en la comarca, dirigido a promotores, administración local y población en general.
SIERRA OESTE DE MADRID (Madrid)	Señalización de senderos con GPS. Cooperación transnacional con grupos italianos.
NOROESTE DE MURCIA (Murcia)	1) Centro virtual; 2) Acceso a Internet; 3) Aula de formación; 4) Digitalización de archivos; 5) Tienda virtual de artesanía; 6) Televigilancia.
MONTAÑA DE NAVARRA (Navarra)	1) Nuevas tecnologías aplicadas a la comercialización turística. 2) Telebiblioteca BERRAGU: a) mejorar y optimizar el servicio de biblioteca a los usuarios, b) servicios telemáticos complementarios para la población: (http://www.ctv.es/USEUR/herrilid/berragu/biblio.htm) 3) TIC aplicadas a la comercialización turística.

demostración, programas de formación, videoconferencias, teleservicios –telecomercio, servicios de salud...., etc.). Así lo ponen de relieve las diferentes iniciativas de telecentros rurales en funcionamiento en España y la transferencia de experiencia sobre los muchos que están en proyecto o a punto de entrar en funcionamiento.

Es cierto no obstante que en las zonas rurales, los telecentros aún no tienen fácil su financiación y mantenimiento, debiendo recurrir, en la mayoría de los casos, a la búsqueda de fondos públicos; sin embargo, sus beneficios han de verse desde el prisma de su doble función, económica y social, orientando sus servicios tanto al tejido empresarial como a la población en general. Desde este punto de vista, los beneficios no se derivan sólo de la creación de puestos de trabajo, o de los posibles ingresos, sino de la alfabetización de la población en los lenguajes e instrumentos ligados a las TIC. De la misma manera, la difusión de las TIC en las áreas rurales hará de éstas, y de los telecentros, un instrumento de democratización y de reduc-

ción de desequilibrios espaciales, al permitir a la población rural y a los empresarios o emprendedores disponer de una mayor igualdad de oportunidades en el acceso y uso de la información en relación a las zonas urbanas.■

El telecentro de Blaizpe-Irurtzun, uno de los que han sido implantados en el medio rural

